

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

На правах рукописи

ЧЭ Минцзянь

**Журналистика Web 2.0 в реализации диалога общества и власти: опыт
Китая**

Профиль магистратуры – «Международная Журналистика»

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

Научный руководитель –
Канд. пол. Наук. доцент,
Юлия Владимировна Курышева

Вх. № _____ от _____
Секретарь _____

Санкт-Петербург
2018

Оглавление

Введение	1
Глава 1 Теоретические основы журналистики Web 2.0.....	5
1.1 Сущность, технологии и принципы журналистики Web 2.0.....	5
1.2 Web2.0 в социальной сфере: основные направления и формы коммуникации.....	20
Глава 2 Диалог общества и власти в условиях Web2.0: опыт КНР	44
2.1 Web2.0 как основной объект информационного общества Китая	44
2.2 Особенности функционирования электронного правительства в Китае	64
2.3 Политическая журналистика в социальных сетях.....	83
Заключение	109
Литература.....	113

Введение

В информационном веке тема «Журналистика Web 2.0 в реализации диалога общества и власти: опыт Китая» актуальна как никогда.

Web 2.0 - это новое слово в развитии информационного общества. Оно играет важную роль в процессе развития общества и журналистики. Данная технология уже активно используется на различных платформах и создает новые возможности для политических интернет-коммуникаций.

Web 2.0 оказывает влияние на коммуникации и политику. В ходе диалога между обществом и политическими деятелями благодаря Web 2.0 развиваются новые формы взаимодействия.

В КНР активно развивается Интернет и технология Web 2.0. Во-первых, в этой стране самая большая аудитория интернет-пользователей. Во-вторых, китайские приложения на основе Web 2.0 находятся на первых позициях в мировых рейтингах. Наконец, в сложившихся социополитических условиях, новые возможности диалога между политиками и обществом способны изменить вектор политического развития.

Именно поэтому исследования «Журналистика Web 2.0 в реализации диалога общества и власти: опыт Китая» так важны и **актуальны**.

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на то, что на сегодняшний день опубликованы многочисленные исследования о web2.0 и политике Китая на английском, китайском и русском языке, у всех них есть общие недостатки. Англоязычные исследования часто ограничены идеологическими особенностями и носят оценочный характер. Кроме того,

существующие эмпирические исследования имеют существенный недостаток, связанный с ограниченностью ресурсов, связанных со сложностью восприятия информации на китайском языке, поэтому они не могут обеспечить полную актуальную информацию о новых платформах и явлениях, ибо КНР развивается значительно быстрее, чем проводятся новые исследования. Исследований же на русском языке по этой теме крайне мало.

В Китае большинство исследований не раскрывают всю широту проблемы и действуют в узком секторе. Это наблюдается не только в журналистике, но и в политике, экономике, информационной сфере, сфере образовании и так далее. Практика применения технологии Web 2.0 разнообразна и различается в различных сферах жизнедеятельности, и этот аспект крайне важно учитывать при планировании эмпирического исследования.

Теоретико-методологическую основу диссертации составили труды мировых исследователей: А. С. Пую, А. В. Байчик, А. Ю. Быков, Р. В. Бекуров, Е. С. Георгиева, Ю. В. Курышева, Н. С. Лабуш, Т. М. Громова, И. С. Тимченко, М. В. Тюркин, Крис Андерсон, Тим О'Райли, Цзэн Фансю, Мануэль Кастельс, Эдвард Холл, И. Р. Пригожини, Элиу Кац, Пол Лазарсфельд, Элинон Остром и т.д.

В данном исследовании используются следующие **методы**:

- ✓ метод культурно-исторического исследования;
- ✓ метод сравнения;
- ✓ описательный метод.

Объект исследования: коммуникативная специфика технологий Web2.0.

Предмет исследования: особенности использования технологий Web2.0, в реализации диалога общества и власти.

Цель данной диссертации - определить, формы и специфику диалога общества и власти в Китае, которые формируются благодаря технологиям журналистики Web 2.0.

На основе поставленной цели выделяются следующие **задачи**:

1. Выявление теоретических основ деятельности журналистики Web 2.0 в контексте зарубежных исследований;
2. Выявление коммуникативной специфики Web2.0;
3. Определение особенностей формирования электронного правительства в КНР;
4. Выявление форм и особенностей политической коммуникации в КНР.

Эмпирическая база исследования включает в себя материалы китайских платформ Web2.0 – Вичат, Микроблог, Джиху, Кузон, Доубан, Алибаба и т.д.

Хронологические рамки: анализ социокультурной и политической динамики китайских платформ Web2.0 с 2005 года и по сегодняшний день.

Научная новизна данной выпускной квалификационной работы заключается в углубленном освещении взаимосвязи в диалоге власти и общества, реальности Web 2.0 в процессе информационного общества в новых эрах.

Положения, выносимые на защиту:

1. В ходе научного исследования выявлено, что Журналистика Web 2.0 функционирует как синергетическая платформа.

2. Выявлены противоречивые эффекты основных коммуникативных платформ Web2.0 агрегация аудитории в рамках социальных сети и децентрализация информационных ресурсов;

3. Неравномерность участия различных социальных платформ в политической коммуникации в КНР.

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка литературы. Поставленными в исследовании задачами определена структура основной части: 1-я глава посвящена теории Web 2.0 (Сущность, технологии и принципы деятельности, Формы коммуникации и Основные платформы). 2-я глава о его ситуации, развитии, платформы и диалог власть в КНР, особенно политическая журналистика и создание электронного правительства в условиях Web2.0.

Глава 1 Теоретические основы журналистики Web 2.0

Технология полностью изменила наш современный мир не только в сфере синергетики общества, но и в направлении развития информационного пространства. За последнее десятилетие термин «Web 2.0» стал одним из самых популярных понятий начала XXI века.

В процессе научно-исследовательской деятельности содержание понятия «Web 2.0» значительно расширяется. Исследования Web 2.0 связаны не только с изучением программного обеспечения, но и с другими составляющими – журналистским содержанием, информацией с точки зрения менеджмента, экономики и политики. На наш взгляд, наиболее целесообразно остановиться на теоретическом осмыслении Web 2.0 в сфере деятельности журналистов.

1.1 Сущность, технологии и принципы журналистики Web 2.0

Как можно охарактеризовать Web 2.0? Понятие имеет различные, порой противоречивые подходы, объясняющие суть. Однако следует обратить внимание на тот факт, что при появлении данного термина и его мало изученности вопрос не считался проблемным.

Первое упоминание термина находим в статье 1999 года «Фрагментированное будущее», автором которой является Дарси Ди Нуччи. В отличие от современного понимания понятия, автор статьи вкладывал в него несколько иной смысл.

Ключевым моментом в развитии Web 2.0 стало событие мирового масштаба: в 2004 году этот термин впервые был опубликован на

конференции--«О'Райли медиа Web 2.0 конференция» в США. С тех пор Web 2.0 стал развиваться более активно.

А Тим О'Райли тоже опубликовался несколько статей и книг о Web 2.0 с 2004. Он считает, что Web 2.0 является «великой революцией бизнеса для развития компьютера», при этом являясь новой платформой¹. Ученый проанализировал примеры интернет-компаний, особенно с позиции использования технологии Web 2.0 на практике. Исследователь уделяет большое внимание принципам работы Web 2.0. Можно сказать, что его работы способствовали актуализации внимания на исследовании Web 2.0.

Одни из основателей сети Интернет Тим Бернерс-Ли считает невозможным провести четкую границу между Web 2.0 и уже имеющимся контентом.²

Также следует обратить внимание на его заявление о том, что Web 2.0 является своего рода пародией на существующие методики проектирования систем в сети Интернет.

Мнение IBM-инженера Дарио де Джудисибус о сущности Web 2.0 схоже с мнением Тима Бернерс-Ли. На его взгляд, Web 2.0 является таким пространством, где могут создавать необходимые им содержательные блоки, и производить работу, базируясь на них.³

Существуют и другие подходы к пониманию сущности понятия «Web 2.0»,

¹ Tim O'Reilly. What is Web 2.0--O'Reilly radar report. "O'Reilly Media, Inc.", 2009

² Developer Works Interviews: Tim Berners-Lee. 2016.08.22.

<https://www.ibm.com/developerworks/podcast/dwi/cm-int082206txt.html>

³ Dario de Judicibus. World 2.0. <http://www.lindipendente.eu/wp/it/2008/01/02/world-2-0/>

некоторые из них строятся на философских и социологических позициях. Так, например, представитель китайского народа, Джан джи'йонь, считает, что «Web 2.0 – свобода, равенство, открытость и справедливость»⁴. Выявив особенности Web 2.0, Джан джи'йонь пришел к выводу о том, что это довольно уникальная технология в информационном обществе. Это связано с возможностями, представленными для пользователей: они сами могут задавать необходимое содержание своей работы. Если эта позиция будет одной из основных на пути к совершенствованию Web 2.0, то общество перейдет на более высокий уровень понимания сущности данной методики.

До тех пор, пока отсутствует однозначное понимание сущности Web 2.0. Как справедливо замечает Тим Бернерс-Ли, Web 2.0 является лишь пародией⁵. Однако, несмотря на противоречивые подходы к определению понятия, все отмечают, что Web 2.0 является самостоятельной платформой, особое значение в этом аспекте приобретает наличие диалоговой части. Как нами было упомянуто выше, данный термин принадлежит к практической деятельности.

На наш взгляд, Web 2.0 является новым шагом в процессе развития Интернета как самостоятельная платформа синергетики: пользователи могут самостоятельно общаться в рамках данного. Значение Web 2.0 переоценить невозможно, так как платформа влияет на интернет, экономику, политику и культуру, при этом часто функционирует на государственном уровне.

После конференции Тима О'Райли, проведенной в 2004 году, в сфере

⁴ 张志勇.web2.0 的精髓:互联网的本真.<http://www.ddup.net/Post/210.htm>

⁵ Developer Works Interviews: Tim Berners-Lee. 2006-07-28.

<https://www.ibm.com/developerworks/podcast/dwi/cm-int082206txt.html>

Интернета были выбраны новые тенденции в развитии Web 2.0, раскрывающие сущность и принципы данной платформы.

Технология Web 2.0 имеет несколько вариантов. Следует обратить внимание на то, что важность технологии в научно-исследовательской сфере достаточно высока. Ключевыми словами в данном аспекте будут следующие: RSS, AJAX, TAG, P2P, APIs RIA, Большие данные, UGC и «Веб2.0 как ICT». Такие технологии помогают создать стратегии и содержание Web 2.0.

Во-первых, это технология RSS. RSS значит Краткое описание сайта или действительно простой синдикат.

RSS играют важную роль в разработке содержания Web 2.0. Пользователи имеют возможность получить информацию после выбора ее из RSS. RSS является активным пользовательским компонентом. Часть RSS в компьютерной системе Микрософт существует достаточно давно.

У RSS несколько особенностей: быстрая скорость, невысокая стоимость, наличие разнообразной, а также личной информации, небольшое количество информационного мусора⁶. В традиционной журналистике нет такой методики, позволяющей так быстро работать.

По мнению Тима О'Райли, «RSS позволяет кому-то ссылаться не только на страницу, но и подписываться на нее, это своего рода активный интернет». Он пишет, как RSS работает в системе Web 2.0, при этом считает, что именно благодаря RSS, появилось понятие «блог» на просторах Интернета. Мы также согласны с высказыванием Тима О'Райли. RSS создал условия для создания

⁶武琳. Web2.0 时代信息交流模式分析. 《情报杂志》, 2006, 25 (3):10-12

Web 2.0 и новой гражданской журналистики. RSS способствует развитию журналистики.

Но о вопросе, какие технологии работают как базовые технологии в Web 2.0, в науке также имеются разногласия. Американский инженер Том Коутс считает, RSS – это «между Web и Web 2.0 нет принципиальной разницы». Китайский исследователь, академик Хо Ли, считает, что базовые технологии – «это смешанная конструкция RSS и AJAX»⁷.

AJAX-технология, это не отдельно существующая технология, а совокупность технологий JavaScript-XML, XHTML-CSS, XMLXSLT.

Ее создателем считается Джесси Джеймс Гарретт, впервые упомянувший о данной технологии в статье «Новый подход к веб-приложениям». Он считает, что XHTML, CSS, JSON и Javascript являются AJAX-технологиями. В недавнем прошлом большинство технологии были связаны с html. Но после появления Web 2.0, основная часть технологий – это AJAX-технология.

Технология RIAs значит насыщенное интернет-приложение.

RIAs не обязательно должны открываться в браузере, они «свободны от ограничений, накладываемых интерфейсом пользователя в этой вычислительной среде»⁸. По мнению Макромедиа, в системе RIAs пользователи имеют большой спектр возможностей, который связан с созданием своего личного содержания работы. Именно поэтому RIAs является одним из важных

⁷ Hou li. The Characteristic of Web2.0 and the Innovative Reflection on Information Service. Chinese academic institution. Contribution of library. 2008[1]

⁸ Ларри Зельцер. Насыщенные интернет-приложения привлекательны для злоумышленников // PCWeek, 15.09.2010.

компонентов системы синергетики Web 2.0.

Другая технология TAG (на русском Тег) знает этикетка, бирка в Интернете. Тег влияет и на HTML. «В HTML rel-tag работает как микроформа»⁹.

В языке HTML Тег обозначает «дверь», другими словами – границу между содержаниями. Кроме того, Американские исследователи также считают, что Тег обеспечивает меньшее количество информационного мусора в практической деятельности¹⁰. Тег уже был популяризирован веб-сайтами, связанными с Web 2.0, и является важной особенностью многих сервисов Web 2.0¹¹.

Технология P2P используется в основном в сфере коммуникации. P2P значит равный к равному.

Технология P2P способна создать новое информационное общество. Это очень важно для развития Интернета, потому что при самостоятельной работе и получении определенного результата есть возможность создать информационную систему синергетики. Именно здесь пользователи могут обмениваться большим количеством сообщений, что повысит скорость коммуникации.

Документ приложения может скачиваться неоднократно, например, в торрент-системе. P2P является одной из самых важных частей технологии,

⁹ "Micro formats wiki: rel='tag'". Microformats.org. 10 January 2005.

<http://microformats.org/wiki/rel-tag>

¹⁰ Heymann, Paul. "Tag spam". Stanford.edu. Stanford University.

<http://heymann.stanford.edu/tagspam.html>

¹¹ Smith, Gene (2008). Tagging people-powered metadata for the social web. Berkeley: New Riders Press. ISBN 9780321529176. OCLC 154806677. Page.187-192.

применяемой в закрытых информационных системах университетов и библиотек по всему миру.

Технология-UGC (user generated content) органично сочетается со структурой Web 2.0 различное информационно-значимое содержимое носителей информации, которое создается потребителями¹².

Самыми яркими примерами таких сочетаний можно назвать Ютуб, а также различные блоги. Именно в рамках данных технологий пользователи создают свои каналы и контент. Такие виды деятельности активно повышают уровень информативности в обществе.

В научной сфере имеется немало исследований относительно UGC. Согласно отчету ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития)¹³ в Париже, Web 2.0 имеет следующие характеристики: требования клиентов, непрофессиональный метод и творческая работа. Исследователь Чуднов Д. выявил взаимосвязь между UGC и подписками¹⁴.

По мнению некоторых исследователей, «UGC является источником жизненной силы в организме социальных сетей»¹⁵. Без технологии UGC невозможно существование социальных медиаресурсов. Тем самым без социальных медиаресурсов не будут созданы новые условия для развития

¹² Википедия Пользовательский контент. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Пользовательский контент](https://ru.wikipedia.org/wiki/Пользовательский_контент)

¹³ Vickery, Graham, and Sacha Wunch-Vincent. 2007. Participative Web and user-created content: Web 2.0, wikis and social networking. [Paris]: Organization for Economic Co-operation and Development.

¹⁴ Chudnov D. Social software: you are an access point. Computers in Libraries, 2007, 27(8): 41 - 43.

¹⁵ Kaplan Andreas M., Haenlein Michael (2010). "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media". Business Horizons. 53 (1): 61. doi:10.1016/j.bushor.2009.09.00

отечественной журналистики.

UGC является одним из ключевых понятий в сфере современных технологий. Так, китайский исследователь Фан Дже в 2009 году, почти 10 лет назад, писал о том, что основная будущая тенденция темы исследования – влияние UGC на журналистику, традиционные и новые медиа¹⁶.

Сейчас в международном телеканале RT есть рабочая часть, в которой директора каждый день ищут интересные видео и потом могут приобрести права на данные видео из Ютуба. Это вполне перспективная область для традиционных СМИ в том числе.

Но UGC также имеет свои недостатки.

Первая проблема – это проблема об авторском праве на практике. Не весь контент является авторским, также это связано с большим количеством пользователей, которые в силу ментальных особенностей придерживаются разных моральных принципов и имеют разные представления о законе и о личных правах.

Другой проблемой UGC является получение денег из такой системы. Хотя на практике многие сайты-UGC уже изменили свои пути и модели развития после 2009г-мирового кризиса экономики, однако в науке вопрос так и остается открытым. Но ресурс денег ещё как мерёжная проблема для сайтов UGC.

Последняя проблема UGC – это качество содержания. Нельзя отрицать тот факт, что существование ложной информации связано не с появлением UGC. Ложная информация имела место даже на начальных этапах развития

¹⁶ 范哲.朱庆华. Web2.0 环境下 UGC 研究述评. 《图书情报工作》, 2009, 53 (22) :60-63

всемирной сети Интернет. По данным Лорен Сессии, пользователи приобретают лучший внешний вид в приложении «Мое пространство». Он анализировал обманы и подлинности в Web 2.0¹⁷. исследование проводилось в 2009 году. После 10 лет, к сожалению, ложной информации становится больше с каждым днем. Можно сказать, что свобода пользователей в выборе содержания, которое они создают в приложении UGC, приносит не только пользу, но и вред, нанося урон всему мировому информационному пространству.

Хотя у UGC есть некоторые недостатки, однако этот факт никак не умаляет важности технологии UGC, без которой невозможно существование в условиях Web 2.0.

Большие данные является одной из самых популярных технологий в рамках глобальной сети Интернет.

Такая технология способна получать и анализировать информацию. Чем больше информации, тем важнее технология «большие данные». В 2011 году исследователь Гартнер писал о том, что объемные данные – тренд современного информационного общества, тенденция его развития, которая занимает второе место в информационно-технологической инфраструктуре, после виртуальной технологии, является более значительной, чем энергосбережение и мониторинг¹⁸.

¹⁷“You Looked Better on Myspace”: Deception and authenticity on the Web 2.0. LF Sessions - First Monday, 2009 - uncommonculture.org.

¹⁸ Thibodeau, Patrick. Gartner's Top 10 IT challenges include exiting baby boomers, Big Data (англ.). Computerworld (18 October 2011)

Английский исследователь Линч Клиффорд в 2008 впервые упомянул о термине «большие данные» в специальном выпуске журнала «Натура» в рамках темы «Как могут повлиять на будущее науки технологии, открывающие возможности работы с большими объёмами данных?». После выхода статьи технология «Большие данные» приобрела мировую популярность.

В Китае, в одном из самых современных университетов (Пекинский Университет) совместно с властями Пекина в 2015 был создан «Институт-Большие данные». Цель его работы связана с поиском путей развития взаимосвязи между технологией «большие данные» и обществом, повсеместным внедрением технологии. Институт располагает 9 научными центрами, 9 лабораториями. Институт-большие данные считается лидером в «Союзе образовании больших данных Китая».

Международная технологическая Компания IBM также создала свой университет, связанный с исследованием большие данные и Web 2.0. Пользователи могут изучать технологию большие данные и бесплатно участвовать в онлайн-конкурсах.

Технология большие данные в системе Web 2.0 развивается достаточно быстро. Сейчас Web 2.0, большие данные и социальные сети сильно влияют друг на друга. Они создают открытую циркуляцию информации.

Последний вариант технологии Web2.0 считает единым Web2.0 как ICT (технология информации и коммуникации). Который значит, он сам как технология развития информации и коммуникации.

Все эти технологии создают великую архитектуру Web2.0, и они часто

вместе применяются на практике. Принципы Web2.0 очень важны для нашего анализа объектов технологий. Поэтому считаем целесообразным подробнее остановиться на принципах Web2.0.

С позиции теории коммуникации первый принцип – это принцип «Шесть степеней сегментации» (шести рукопожатий)¹⁹.

В 1969 году американский исследователь Милгрэм Стэнли впервые высказал мысль о том, что между другими 2 людьми есть не более чем пять общих знакомых. Такое отношение хорошо работает в реализации Web 2.0. Потому что, благодаря технологии, люди онлайн могут быстро и напрямую общаться друг с другом. Принцип шести рукопожатий создает основу для развития социальных сетей.

В науке также существуют и другие мнения, касающиеся принципа «Шести степеней сегментации». Фактом остается только то, что современное общество живет в такой период времени, когда использование Интернета становится привычным занятием.

Кроме того, тенденция глобализации также влияет становление мирового информационного пространства.

Второй принцип был заимствован из теории «длинный хвост». На этой теории также базируется Web 2.0²⁰.

В 2004 году американский директор журнала Крис Андерсон написал об этом понятии, проанализировав модель компании интернета Амазон. В 2006

¹⁹ 成江东. Web2.0 研究[J]. 电子商务, 2006(4):64-68.

²⁰ 成江东. Web2.0 研究[J]. 电子商务, 2006(4):64-68.

году он опубликовал свою книгу, содержащую теорию «длинного хвоста». По мнению исследователя, если платформа имеет высокий уровень качества, то на практике популярные товары могут быть более успешны. Амазон, Нетфликс являются показательными примерами такой теории²¹.

Теория также подразумевает наличие статистических принципов. Например, принцип «Распределение Парето». Технология большие данные в этом случае является значимым подспорьем.

Теория «длинного хвоста» и Web 2.0 взаимосвязаны. Такой принцип помогает Интернету развиваться в нужном направлении. Кроме таких моделей, как Амазон, модель Гугл использует «длинный хвост» в других странах, предоставляя каждому пользователю свой личный кабинет. При этом такая модель в настоящее время является привычной для широкого круга пользователей. Такая модель играет важную роль в демографическом процессе информационного пространства.

С позиции журналистики именно в системе Web 2.0 больше информации, не настолько социально направленной. В качестве примера можно привести уровень развития социальных сетей 10-летней давности.

Блог также использует такой принцип. Все клиенты сами создают свою информационную систему, привлекая остальных пользователей к своему контенту. Это влияет на создание благоприятных условий для развития отечественной лингвистики.

²¹ Chris Anderson .The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More. Hachette Books; Revised edition (July 8, 2008)

Философический принцип Web 2.0, как нами было отмечено выше, связан с пониманием Web2.0 как свободы, равенства, открытости и справедливости. Такие ключевые слова создают направленность Web2.0.

Одним из философских принципов Web 2.0, по мнению китайских исследователей, является процесс «самосоздания» платформы²². Условия принципа таковы: все пользователи Интернета могут принимать активное участие в создании Web2.0, тем самым воплощая свои творческие идеи. По-другому можно трактовать процесс «самосоздания» как тенденцию к индивидуализации.

Другой принцип – это ОI (Open innovation, Открытые инновации)²³. Этот принцип соотносится с философским принципом, особенно в отношении «открытости» и «справедливости».

Этот термин появился в прошлом веке, в 1960 году в одном из штатов Америки, в Калифорнии. Его автор, профессор Генри Чесбро.

Европейские исследователи из университета Гента немного иначе понимают взаимосвязь ОI и Web 2.0. Они проанализировали, каким образом принцип ОI работает в системе Web 2.0, а также его возможности в будущем²⁴. Ученые считают, что открытые инновации очень важны в практической деятельности, особенно для пользователей. В системе Web 2.0 принцип ОI

²²中国互联网协会. 2005 - 2006 中国 Web2.0 现状与趋势调查报告. Http: report. internetdigital.org, 2006 -02 - 23.

²³ WANG W, Sun J. The Summarization of Research and Application of Web2.0 [J][J]. Information Science, 2007, 12: 030.

²⁴ Dimitri Schuurman UGent, Bastiaan Baccarne UGent and Peter Mechant UGent (2013) COMMUNICATIONS & STRATEGIES. 9(89). p.17-36

может использовать все плюсы пользовательской базы и информационного общества, отсюда следует, что такая взаимосвязь – наиболее перспективный путь в развитии технологии Web 2.0.

Вслед за исследователями, также считаем, что технология Web 2.0 уже создала информационную систему и систему синергетики. ОI именно здесь реализовывает свои лучшие стороны, тем самым влияя на Web 2.0.

Мы также солидарны с мнением об обобщении открытых инноваций: чем больше пользователей, тем выше этот уровень.

Принцип «Открытые инновации» играет важную роль в Интернет-обществе и Интернет-сообществе. Такая революция, не похожая на предыдущую версию Web 1.0 «сверху донизу», имеет иную характеристику Интернета – «снизу доверху».

Пятый принцип Web 2.0 идентифицируется как Интернет-модель. Согласно отчету ОЭСР, этот принцип Web 2.0 – модель Издатель-подписчик. Этот принцип часто используется на сайтах UGC. Например, Ютуб и Блог. Такая модель и принцип тоже существует в Интернет-приложении «podcasts». А технологией «Издатель-подписчик» являются RSS, AJAX и API, и т.д.

Данный принцип имеет воздействие на периодические издания в режиме онлайн. Онлайн-журналы лучше функционируют именно благодаря таким моделям, которые способны внести значительный вклад в развитие современной журналистики.

Основатель Web 2.0 Тим О'Райли разработал свою систему теории о принципах Web 2.0. Следующая часть работы построена на анализе данных

принципов. Согласно вышеназванной теории в системе Web2.0 есть четыре основных принципа²⁵.

Во-первых, «Web 2.0 самостоятельная платформа». Мы считаем данное мнение вполне логичным, потому что особенностью Web 2.0 является именно автономия. Ее технология создала условия для развития синергетики. И поэтому второй принцип связан с тем, что пользователь имеет возможность самостоятельно работать в рамках данной платформы.

Данный принцип перекликается с принципом «самосоздания».

Эти 2 принципа влияют друг на друга. Они появились в контексте отношений пользователь-система. Они похожи на принцип ОI, но уделяют большее внимание объектам как единым системам и платформам.

Другие 3 принципы имеют сходства с аспектами в развитии Интернета. «Больше людей, лучше сайт», «Основан в данные» и «программное обеспечение— самое важно».

«Больше людей, лучше сайт» – этот принцип тоже самое, что и принцип «длинного хвоста», но имеет другое название. Принцип «Основан в данные» базируется на том, что Web 2.0 работает с данными, и поэтому технология «Большие данные» крайне важна. Данные играют базовую роль в процессе работы Web 2.0.

«программное обеспечение— самое важно» – один из новых принципов. Потому что в согласно принципам, ОI исследователь считает ОI самым важным. Но Тим О'Райли считает по-другому «программное обеспечение». Его язык –

²⁵ Tim O'Reilly. Web 2.0 principles and Best practices. "O'Reilly Media, Inc.", 2007

технология AJAX.

Данный принцип Тима О'Райли можно подразделить на две части: первая часть принципа – это система клиента и платформа синергетики, вторая часть принципа – влияние технологии на структуру и работу Web 2.0 и модель технологии.

Проанализировав принципы Web 2.0: «Шесть степеней сегментации» в коммуникации, «длинный хвост» и «Открытые инновации», «свобода, равенство, открытость и справедливость», «самосоздания» и «самостоятельность платформы» в системе синергетики, «Издатель-подписчик», «программное обеспечение» и «Основан в данные», мы выявили их значимость для использования технологий Интернета.

Мы можем видеть, что технологии Web 2.0 уже создала условия для развития нового интернета; принципы заимствованы из технологий и они влияют друг на друга на практике. Технологии и принципы также выполняют то, что заложено в сущности Web 2.0. В информационном пространстве характеристики и особенности платформы позволяют журналистике развиваться в новом направлении. Web 2.0 значительно повлияла на вышеназванные процессы.

1.2 Web2.0 в социальной сфере: основные направления и формы коммуникации

Коммуникация играет огромную роль в сфере журналистики. Как нами было отмечено выше, технология Web 2.0 строится на коммуникативном

подходе.

Существуют различные трактовки понятия «коммуникация» в научной сфере.

Китайский исследователь У Лин предложил вариант из приложения, данный в статье «Формы коммуникации Web 2.0, мнение и исследование». Ученый утверждает, что web2.0 имеет три формы коммуникации—Блог, RSS и Вики. Все они так или иначе содержат компоненты коммуникации.

К анализу RSS мы обращались в предыдущей части работы, поэтому останавливаться на ее рассмотрении не будем. Блог использует модель и принцип «Издатель-подписчик», он появился в 1992 году, после революции Web 2.0, и развивается быстрыми темпами. Именно в рамках блогов работают современные онлайн-журналы, да и вся отечественная журналистика в целом.

Ученый считает, что подкастинг тоже является блогом. На практике блоги и RSS часто используются совместно. Технология и коммуникация в таком случае взаимодействуют.

Согласно отчёту «Живого Журнала»²⁶: первая функция блога – это Коммуникативная функция. Функция сплочения и удержания социальных связей тоже очень важна в анализе функций согласно приведенному отчету. Блог создает хорошие условия для коммуникации. Блог как форма коммуникации в Web 2.0 активно применяется на данном этапе. Представители журнала тоже считают, что в системе Web 2.0 есть и другие важные функции:

²⁶ Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. Вологодского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. — СПб. Издательство СПбГУ, 2006

функция само презентации, функция развлечения, функция мемуаров, функция саморазвития, или рефлексии, психотерапевтическая функция, функция продвижения товаров и услуг.

Другая форма – это Вики. Первое приложение Вики появилось в 1995 году в США. Американский инженер Уорд Каннингем создал систему «Портленд шаблон репозиторий» для общения.

Сейчас после того, как веб-сайт Википедия приобрел большую популярность, форма Вики активней используется в сфере Интернета. Форма Вики предполагает наличие системы гипертекста и сообщества. Название произошло от слова из гавайского языка («wee kee wee kee» (Быстро и скоро). В этой технологической системе пользователи могут работать как самостоятельно, так и совместно.

В статье У Лин пишет о Вики следующее: «Он может позволить сотрудникам и клиентам обновлять себя; он тоже может помочь в проектах внутреннего развития, и также может использоваться для создания сообщества онлайн-клиентов».

На самом деле, существует взаимосвязь между Вики и блогом. А «Consensus building» (формирование консенсуса) использует обе форму коммуникации.

Кроме У Лин, другие исследователи также обращались к изучению данного вопроса. Ученые из СПбГУ считают, что у Web 2.0 три основные форма и функции²⁷. Результаты их исследования связаны больше с функциями

²⁷RuslanViktorovichBekurov 1 *, YuliaVladimirovnaKuryшева 2, AnnaVitalievnaBaichik 3,

и отношениями с социальными сетями.

Во-первых, журналистика Web 2.0 является полноправным социальным институт. Этому способствуют следующие характеристики: прямое участие пользователей в генерации и ретрансляции медиа контента, доступных интерактивных коммуникаций, гибкости и мобильности.

Такая характеристика свойственна функции коммуникации журналистики Web 2.0. Форма коммуникации «полноправный социальный институт» создала новые условия и технологию развития медиа. Web 2.0 влияет на форму коммуникации и сообщения. В информационном пространстве «полноправный социальный институт» является важной частью общества.

Ученые также считают, что Web 2.0 основан на социальных сетях, которые позволяют пользователям гибко реагировать на текущие политические события, формировать и строить социальный центр, становясь лидерами общественного мнения в виртуальном пространстве.

Исследователи на первоначальном этапе описали отношения между Web 2.0 и социальными сетями. Социальные медиа сильно влияют на форму и путь коммуникации Интернета благодаря Web 2.0.

Кроме того, они описали перспективы для Лидера Мнения. Лидер Мнения в коммуникации не новый элемент, но Web 2.0 дал ему новый толчок в развитии. Термин появился в XX веке, когда профессор Пол Феликс Лазарсфельд впервые описал его, проанализировав теорию двухступенчатого

потока коммуникации. Термин обозначает человека, который является лидером в процессе информации, и оказывает влияние на массовую коммуникацию²⁸.

По мнению группы исследователей СПбГУ, новая форма коммуникации в виртуальном пространстве предоставляет каждому пользователю возможность стать лидером общественного мнения. Для развития демографического процесса отечественной журналистики этот факт играет огромную роль. Неисследованным остается вопрос о работе СМИ со сферой влияния Лидера Мнения.

Третьим пунктом влияния на форму коммуникации, по мнению ученых, становится влияние на социальные медиа. Социальные медиа имеют свои собственные альтернативные механизмы: формирование информации, стоящей на повестке дня, в качестве платформы отечественной журналистики.

Группа СПбГУ выявила форму коммуникации, а также отношение между социальными сетями и Web 2.0. Это очень важно, потому что форма коммуникации, на самом деле, взаимодействует с платформой отечественной журналистики. Следующая часть нашей работы будет посвящена именно такому взаимовлиянию.

В научной сфере существует несколько вариантов понимания платформы Web 2.0. Но в целом, можно сказать о 5 основных платформах в практике и исследовании: «Социальные сети и Гражданские журналистики», «PR и информационная система политик», «Онлайн экономика и маркетинг»,

²⁸ Katz, Elihu; Lazarsfeld, Paul F. (1957). *Personal influence* (E. ed.). New York: Free Press. Pg.321-355

«Библиотека и образование (АСР)», «Система медицина»²⁹.

Следует отметить, что в сфере журналистики и информационных технологий, имеют место платформы «Социальные сети и Гражданские журналистики», «PR и информационная система политик». Все они журналистики Web2.0, а другие платформы больше в социальной сфере.

Первая платформа – это система Медицина. По мнению доктора Иэна Доэрти, Web 2.0 дает новый толчок для развития сообщества Медицина³⁰. Хотя объект Медицины не напрямую связан с Web 2.0, но Web 2.0 тоже оказывает влияние на Медицину на данном этапе.

В статье профессор рассматривает использование технологий Web 2.0 потребителями здравоохранения для поиска и обмена информацией и формирования сообществ поддержки. Он выявил, что педагогическая модель Web 2.0 будет связана с медициной и наукой о здоровье.

На его взгляд, новый шаг в развитии медицины – это «здоровье Web 2.0». «Здоровье Web 2.0» и Web 2.0 вместе создали новое сообщество здоровья и личный медицинский кабинет.

В информационной сфере, в блоге, вики и социальных сетях, уже есть много информации и специальные каналы о медицине. На пример DLнет, Здравоохранение и так далее.

Мы также считаем, что такая информация необходима пациентам, так как она непосредственно связана со здоровьем.

²⁹ 陈慧. Web2.0 及其典型应用研究[D]. 华东师范大学, 2006.

³⁰ Iain Doherty. Web 2.0: A Movement within the Health Community. Health Care and Informatics Review Online, 2008, 12(2), pg. 49-57.

Пациенты могут найти в Интернете необходимую информацию о здоровье и помогать друг друга онлайн внутри групп взаимопомощи пациентов благодаря Web 2.0. Особенно в психологических сферах эффект «Здоровье Web 2.0» будет более очевидным.

Кроме того, скорость получения информации выше, чем при посещении лечебного заведения: люди могут получить ответ из онлайн сайта и сообщества. Медицинские встречи также можно сделать онлайн, тогда не нужно будет идти в больницу. Медицинские условия таким образом становятся удобнее.

Ученый также останавливается на вопросе о важности медицинского образования. На его взгляд, ценность медицинского образования в том, что медицина может работать как новая модель для улучшения обучения. Это большая возможность для студентов внести вклад в изучение других в истинную «архитектуру участия».

Медицинское образование тоже сообщается с нашей другой платформой – образованием.

В современном обществе технология является важной частью в образовании и педагогике. А технология Web 2.0 уже была использована в платформе образовании.

По мнению профессора В. Л. Музыканта, инновационные методы деятельности педагога, на практике реализующего концепцию Web 2.0, выступают в виде одной из стержневых составляющих медиа компетентности современного преподавателя³¹.

³¹В. Л. Музыкант. Концепция web 2.0 как ключевой драйвер современного образовательного

Считаем мнение ученого вполне обоснованным, потому что в эпоху информационного общества, требование к преподавателям повышаются в значительной мере. В системе образования преподаватели являются центральным объектом, более важным, чем методика преподавания дисциплины.

Во-первых, использование виртуальных технологий и Web 2.0 уже изменили путь получения информации и сущность коммуникации в школе. В этом процессе есть как положительные стороны, так и отрицательные. Положительной стороной будет являться вовлечение студентов в мировое образовательное пространство, в конкурентоспособное общество. К отрицательным факторам можно отнести затраты на покупку оргтехники, опасность вандализма и саботажа в медийной сфере и т.д.

Во-вторых, студенты могут изучать выбранные дисциплины вне учебного заведения, при этом затрачивая меньше времени. Сейчас такой вариант обучения практикуется во многих вузах мира.

Онлайн курс, модель «МООК» (Массовый открытый онлайн-курс) сейчас очень популярен в наши дни. Бесплатно и удобно – это его основные характеристики. В 2012 году газета «Нью Йорк Таймс» назвала этот год – год МООК. Модель «МООК» играет важную роль в процессе равноправия образования в мире.

Во-третьих, это использование Web 2.0 в групповом обучении. Студенты могут работать вместе с преподавателем. Технология вики здесь также важна.

Согласно данным 2012 года, Исследовательский байесовский классификационный анализ показал, что лучшими предикторами хороших результатов обучения были вики-связанные действия³².

Стоит акцентировать внимание на том, что личная система образования также была создана благодаря Web 2.0. Другое важное использование – это использование социальных сетей и сообществ. Это обучение похоже на групповое.

В целом, технология Web 2.0 открывает перспективы для образования. В практике есть термин, которым можно назвать эту систему, – «Педагогика 2.0».

«Педагогика 2.0», в которой обсуждаются темы участия в сетевых сообществах обучения, персонализации опыта обучения и производительности учащихся в форме активного создания знаний и инноваций, также расходятся во мнении, как влияют возникающие социальные практики и модели коммуникации на учителей и учеников³³.

В Китае также рассматривается процесс использования технологии Web 2.0 в системе образования. Исследователь Джань Хуанджио считает, что, хотя у Web 2.0 есть и много плюсов, но технология – не основная часть в системе образования, только «человек» – самая важная и центральная часть в действии образования³⁴.

³² Supporting small-group learning using multiple Web 2.0 tools: A case study in the higher education context. Jari Laru, Piia Näykki, Sanna Järvelä. The Internet and Higher Education. Elsevier. January 2012

³³ Web 2.0-based e-learning: Applying social informatics for tertiary teaching: Applying social informatics for tertiary teaching[M]. IGI Global, 2010.

³⁴张焕俊, 焦克莹. Web2.0 技术:教育的解放还是破坏[J]. 中国成人教育, 2017(13):15-18.

В сфере образования особое место занимает молодежь. Социальные медиа и Web 2.0 сильно влияют на их ценности, мировоззрение и культуру, это является новым элементом для традиционных гуманитарных систем образований. Для отдельного человека большинство проблем, связанных с использованием технологий, – психологические.

Кроме того, в системе образования технология Web 2.0 используется и в библиотеке и научно-информационной системе. В научной сфере есть такой новый термин – «Библиотека 2.0», который связан с технологиями Web 2.0. «Библиотека 2.0» похожа на «Педагогику 2.0». Они обе принадлежат системе Web 2.0.

По мнению профессора Джека мэнесс, «Библиотека 2.0» – такой термин, модель, связанная, не с доступностью информации, а со способами ее поиска. «Библиотека 2.0» признает, что люди не ищут и не используют информацию как отдельные лица, а как сообщества³⁵.

Ученый писал и о некоторых примерах перехода из библиотеки 1.0 в библиотеку 2.0: с «почты» до «чата», с «текст» до «данные», с «веб-мастера» до «блоги, вики, RSS» и так далее.

Мы можем видеть, что технология Web 2.0 – это основа для «Библиотеки 2.0». Но только в библиотеке Web 2.0 может работать в режиме просмотра музея и архива.

На практике такие библиотеке важны для образовательного процесса.

Раньше надо было идти в библиотеку для поиска нужной информации,

³⁵ Maness J M. Library 2.0 theory: Web 2.0 and its implications for libraries [J]. 2006.

размещенной в газете или в книге, а сейчас это действие можно выполнить через электронные библиотеки и другие научные сайты.

Благодаря технологии «Большие данные» мы можем найти статьи международного уровня. Такой способ является эффективным в научно-исследовательской сфере. Кроме того, ссылки на источники литературы можно получить при помощи поиска в сети Интернет.

Кроме образования Web 2.0 влияет и на другие сферы жизни человека, например, на экономику.

Тим О'Райли в своей книге «Принципы Web 2.0 и лучшие практики» писал об использовании Web 2.0 в модели Амазон, это хороший пример использования Web 2.0 на платформе «Онлайн экономика». Указывая на факты биографии владельца китайского Интернет-магазина Алибаба, ученый заявил, что все объекты, пути, модели и стратегии Алибаба связаны с Web 2.0³⁶.

Web 2.0 предоставляет для онлайн экономики несколько иную модель. Во-первых, это модель «Потребитель для Потребителя» (C2C). Она заключается в том, что потребитель сам выступает в роли продавца, такая модель уже была использована в ебей. Другие модели в интернете: «бизнес для бизнеса» (B2B), «Бизнес для Потребителя» (B2C).

Другое использование – это «Шеринг экономика». Хотя термин не новый, но в эпоху глобализации он получил иное осмысление. По мнению Рейчела Ботсман, после экономического кризиса 2008 года, людям удобней совместно работать, выступая в качестве представителей интернет-магазина, это своего

³⁶朱甫. 马云如是说: 中国顶级 CEO 的商道真经. 中国经济出版社. 2008-01.

рода новый «Шеринг экономика»³⁷. Например, приложение Эйрбиэнби.

«Бесплатная экономика» построена на философских принципах: используется она бесплатно. Например, приложение туры— каучсерфинг. Тут мы тоже видим, что объект требования о сообщении играет важную роль в этих моделях.

Кроме того, личная экономика также активно развивается в начале XXI века. Пользователь может получить личную информацию и личный кабинет в системе экономики.

Принцип «длинный хвост» также играет важную роль в процессе развития интернет-экономики: Чем больше людей в Интернете, тем больше микро-требования³⁸. Чем больше используется данный принцип, тем выше будет заработная плата.

В настоящее время невозможно представить свою жизнь без Интернета, мобильного телефона и других современных технологий. В 2014 году в США интернет-сектор обеспечил 6 процентов реального ВВП-- в 2 раза больше их общей суммы взносов в 2007 году. С 2007 по 2012 год интернет-сектор увеличил свою номинальную добавленную стоимость в экономике примерно на 110,4 процента³⁹.

Web 2.0 является новым витком в развитии экономики. Потому что в

³⁷Botsman R, Rogers R. What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live[J]. 2011.

³⁸ 苏林森. 我国 web2.0 网络盈利模式探析——兼论长尾理论在网络经济的运用[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2007, 28(8):134-138.

³⁹ New Report Calculates the Size of the Internet Economy. Internet Association. December 10, 2015. <https://internetassociation.org/121015econreport/>

информационном обществе и промышленном обществе самой важной частью являются технология, знания и информация. Web 2.0 изменил процесс экономики общества.

Другое направление в развитии Web 2.0 – это членские взносы и реклама в Интернете. Особенно в приложении видео, таких как Ютуб и Нетфликс. Такое направление деятельности связано с маркетингом.

На практике опыт, накопленный до сих пор, в значительной степени основанный на анекдотических доказательствах, заключается в том, что Web 2.0 оказывает существенное влияние на поведение потребителей и способствует беспрецедентному расширению возможностей клиентов⁴⁰.

Американские исследователи считают, что социальные условия важны для маркетинга: маркетологи должны привлекать клиентов, использовать технологии, ограничивать власть бюрократии, обучать и инвестировать в своих сотрудников, а также информировать высшее руководство о возможностях социальных сетей⁴¹.

В Китае существует позиция о роли лидера мнения в процессе маркетинга, оно является одним из ключевых. Кроме того, технология «Большие данные» дает новый шанс развития «Точного маркетинга»⁴².

Другая стратегия – это маркетинг в сообществе. Такая стратегия может

⁴⁰ Constantinides E., Fountain S. J. Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues //Journal of direct, data and digital marketing practice. – 2008. – Т. 9. – №. 3. – С. 231-244.

⁴¹ Berthon P. R. et al. Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy //Business horizons. – 2012. – Т. 55. – №. 3. – С. 261-271.

⁴² 姚元元, 陈泰宇. 浅谈大数据时代下的精准营销[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(22):116-116.

задавать направление деятельности. Самая важная часть в том, что пользователи участвуют в деятельности сообществ.

Ещё одно интересное использование – это Интернет-приложение отказов и репутации. Хороший примером является веб-сайт Трипадвизор. Такое приложение также может улучшить качество компании, потому что такие онлайн отказы и репутации создают основной имидж компаний в Интернете, имидж влияет на выбор клиента, а также на зарплату компаний. Это хорошее взаимодействие в экономике. Можно сказать, что традиционные институты перешли на более высокий уровень использования маркетинга.

В научной сфере есть термин, который похож на термин «Web 2.0», это термин «Реклама 2.0».

Американский исследователь Трейси Л Тутен так считает, что «Реклама 2.0» позволяет читателям понять возможные варианты рекламы в среде Web 2.0, привести примеры компаний, использующих эти параметры, и предлагает рекомендации по их применению⁴³.

Она тоже описала виды и жанры «Рекламы 2.0», Реклама 2.0 представляет текущее состояние онлайн-рекламы и лучшие практики использования таких технологий, как созданная потребителями реклама, социальные сети, обзоры онлайн-продуктов, вирусное видео, игры альтернативные реальности и многое другое.

Но и в этом случае возникает проблема: чем больше рекламы, тем меньше

⁴³ Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World. Tracy L. Tuten. Greenwood Publishing Group, 2008. Pg. 175-177

содержания в приложении. Другая отрицательная тенденция заключается в том, что, чем больше времени на рекламу, тем меньше содержания в приложении видео. Важным остается вопрос о балансе между рекламой и содержанием в Интернете.

Кроме того, по-прежнему существует много споров в отношении интернет-технологий, применяющих маркетинговые стратегии. Это связано с небольшими знаниями о современных технологиях, разницей между рекламируемым продуктом в Интернете, неосознанностью в использовании новых платформ и новыми медиа, непредсказуемостью результатов интернет-маркетинга. Профессионалы в области маркетинга делятся на людей, которые считают, что интернет-маркетинг-ничто или все. Как вы можете легко догадаться, правда лежит где-то между⁴⁴.

Другой похожий объект – это платформа PR. Также имеет место такой термин как «PR 2.0». Термин появился в 1990 годах, но в наших дни он имеет другое содержание.

По мнению русского исследователя И. А. Быкова, концепция «PR 2.0» сравнима с подходом, настаивающим на значительном улучшении качества коммуникаций. PR 2.0 означает улучшение модели коммуникационного взаимодействия: она становится двусторонней симметричной, транзактной. Ключевыми словами при этом становятся «вовлеченность аудитории»

⁴⁴ Maria Olegovna Potolokova and Yulia Vladimirovna Kurysheva. Internet-Technology and Marketing: Theoretical Approach. World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 266-269, 2013

и «интерактивность коммуникации»⁴⁵.

В сфере коммуникации у платформы «PR 2.0» появляются новые возможности на практике. Профессор Д. Брекенридж считает, что возможно отслеживать, что именно конечные потребители говорят о продукте или услуге в реальном времени; внедряться в Интернет-сообщества (социальные сети, блог-сферу) для распространения нужной информации; непосредственно влиять на мнение покупателей, используя более привлекательные для потребителей каналы (видео, подкасты, RSS и т. д.)⁴⁶. Он проанализировал отношения между технологией и ее новым воплощением – PR 2.0.

В США американский исследователь Дейдра К. Брекенридж выявил несколько новых типов PR 2.0, он описал их в своей книге: PR 2.0 значит определить потребности компаний и клиентов и как их интегрировать для максимальной эффективности; PR 2.0—это мощные, важные и новые стратегии качки и распространения мультимедиа; лучшие способы использования вирусного маркетинга в практике—это онлайн-бюллетеней, электронных blastов, ВНР и веб-трансляций; важная часть технологии – это интерактивные онлайн-редакции, визуальные медиа, блоги, RSS, подкасты и многие другие; социальные медиа—это мощные новые способы учета новых потребностей и потребностей клиентов⁴⁷.

PR 2.0 имеет ряд проблем, связанных с маркетингом. Однако нельзя

⁴⁵ И. А. Быков, О. Г. Филатова. Технологии веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Сер9. Вып.2.

⁴⁶ Брекенридж Д. PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. М. 2009. 272 с.

⁴⁷ Breakenridge D. K. PR 2.0: New media, new tools, new audiences. – FT Press, 2008.

переоценить ее влияние на коммуникативную и научно-исследовательскую сферу.

Следующая ключевая платформа использования технологии web2.0 – это информационная система политик.

По мнению французского исследователя Саид Ассар, электронное правительство связано с технологией ОI (открытые инновации) и Web 2.0. Эти технологии являются инициативами, которые явно помогут изменить существующую модель электронного правительства на более социальную, открытую и основанную на участии. Хотя некоторые предложения аналогичны тем, которые изначально были сделаны в перспективном докладе, недавно утвержденном правительством Франции⁴⁸.

Американский бизнесмен Энтони Уильямс считает, что Web 2.0 – это новая модель менеджмента для правительства. Он использует термин «Правительство 2.0» – вики экономика, правительство и демография⁴⁹.

В настоящий момент правительство любой страны имеет свой официальный сайт. Но не каждый из таких сайтов работает эффективно. К большинству из них пользователи не обращаются достаточно часто.

На качество государственных информационных услуг влияет правительственный веб-сайт, общественное качество, политика и другие человеческие факторы, а политика и гуманитарные науки являются наиболее

⁴⁸S Assar, I Boughzala, T Isckia. EGovernment trends in the web 2.0 era and the open innovation perspective: an exploratory field study. Ifip Wg 85 International Conference on Electronic Gouvernement , 2017 , 6846 :210-222

⁴⁹ Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything Paperback – September 28, 2010. Don Tapscott , Anthony D. Williams

важными факторами.

Кроме того, с появлением web2.0 стали актуальными услуги, повышающие качество деятельности правительства, такие как концепция государственной службы, правительственные организации управления, сеть/ социальное обеспечение и всеобъемлющее качество государственных чиновников.

Таким образом, операционные механизмы правительственных информационных служб в среде web2.0 должны включать следующие принципы: содействие участию общественности, взаимодействие между правительством и общественностью, извлечение общественного мнения и механизм баланса рисков в среде технологий web2.0⁵⁰.

Другой вид использования – это e-ID. По всей Европе появляются карты электронной идентичности (e-ID). Мотивация для их размещения варьируется от страны к стране, а, следовательно, и их способность взаимодействовать. Национальные схемы определяются государственными органами. Использование приложений неправительственными субъектам уже находится на активном этапе, однако изменения происходят как в отношении вторичного использования частным сектором, так и в отношении различных мероприятий, для обеспечения более функциональной совместимости в национальных схемах карточек электронных удостоверений⁵¹.

Так, информационная система политики связана с «менеджментом

⁵⁰Bei-li X. I. A. Operating Mechanism of the Government Information Services under Web2.0 Environment [J] //Information Science. – 2010. – Т. 1. – С. 008.

⁵¹Arora S. National e-ID card schemes: A European overview //Information Security Technical Report. – 2008. – Т. 13. – №. 2. – С. 46-53

информации» как библиотека и музей, но она активнее используется политиками на практике.

Последний вид платформы, использующей технологию Web 2.0 – это социальная сеть и отечественная журналистика.

Научная группа СПбГУ считает, что эволюция социальных сетей и их включение в социально-политические процессы были одним из самых прогрессивных и в то же время неоднозначных явлений современного мира.

Об отношении журналистики, технологии и политики преподаватели и студенты СПбГУ проводили свои исследования как на русском, так и на английском языке. Результаты их работы были отражены в 2 статьях: в процессе принятия социальных сетей как ключевых функций вовлечения пользователей они становятся инструментом для политической мобилизации.

Мнение ученых о социальных сетях следующее: «Изучение участия социальных сетей в общественной и политической жизни, их трансформация в эффективные средства самовыражения и платформа политической деятельности остаются за пределами научного понимания. Процесс «активизации» политического участия граждан и гражданских общественных организаций через Web 2.0. ресурсы представляют особый научный интерес⁵².

Другая позиция больше связана с новой тенденцией в политике: цифровые медиа-технологии, социальная фрагментация и упадок групповой лояльности породили эпоху персонализированной политики, в которой индивидуально

⁵²Социальные медиа в решении актуальных общественно-политических проблем. Чэнь Ди. СПбГУ. специальность ВАК РФ 10.01.10

выразительные рамки персональных действий вытесняют рамки коллективных действий во многих протестных действиях. Эта тенденция может быть замечена в росте крупномасштабного, быстро формирующегося политического участия, направленного на достижение целого ряда целей, начиная от партий и кандидатов, до корпораций, брендов и транснациональных организаций. Групповая «политика идентичности» «новых социальных движений», возникшая после 1960-х годов, все еще существует, но в последнее время наблюдается более разнообразная мобилизация⁵³.

В нашем исследовании мы придерживаемся идентичной позиции, так как процесс «самосоздания» связан с личным информационным пространством. В этом случае платформа является важным условием политической идентичности в рамках отечественной журналистики.

Американский исследователь Себастьян Валенсуэла считает, что вклад профессиональной журналистики в демократическое гражданство очевиден и достаточно изучен. Журналистика, созданная пользователями, негативно связана со знанием национальных политических деятелей, но тем не менее позитивным будет считаться более высокий уровень участия пользователей.

Профессиональные средства массовой информации добились успехов в процессе такого автономного участия. Доверие к новостям, созданным пользователями, усилило связь между отечественной журналистикой и

⁵³Bennett W. L. The personalization of politics: Political identity, social media, and changing patterns of participation //The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. – 2012. – Т. 644. – №. 1. – С. 20-39.

онлайн-участием⁵⁴.

Но при использовании социальных сетей в политических целях вызывает несколько противоречивое отношение к ним. Свободное взаимодействие онлайн-социальных медиа способно с легкостью завуалировать функцию социальной интеграции общественного мнения и сделать свободное пространство сетевого общения достаточно анархичным. Отсутствие норм коммуникации и неконтролируемое распространение информации приводят к различным негативным функциям в распространении онлайн-социальных сетей⁵⁵.

Исследователь Гербаудо утверждает, что использование активистами Twitter и Facebook не соответствует имиджу «киберпространства», отделенному от физической реальности. Вместо этого социальные медиа используются как часть проекта переориентации публичного пространства, что предполагает сбор различных групп вокруг «занятых» мест⁵⁶. Кроме того, «популизм 2.0» тоже родился из-за социальных сетей.

Китайский исследователь Уань Уен, занимающийся вопросами геополитики, считает, что социальные медиа воссоздают возможности отдельных лиц, изменяют политические планы и расширяют дипломатические пути. В социальных потрясениях во многих странах в 2011 году было подтверждено влияние социальных сетей. Он тоже называл такой новый

⁵⁴Kaufhold K., Valenzuela S., De Zúñiga H. G. Citizen journalism and democracy: How user-generated news use relates to political knowledge and participation //Journalism & Mass Communication Quarterly. – 2010. – Т. 87. – №. 3-4. – С. 515-529.

⁵⁵魏超. 网络社交媒体传播的负面功能探析[J]. 科技传播, 2010(4).

⁵⁶Gerbaudo P. Tweets and the streets: Social media and contemporary activism. – Pluto Press, 2018.

Степин Геополитикой «Международная политика 2.0»⁵⁷.

В практической деятельности компаний социальные медиа также создает перспективные направления развития. Сегодня концепция социальных медиа является главной задачей многих руководителей бизнеса. Лица, принимающие решения, а также консультанты пытаются определить, как фирмы могут выгодно использовать такие приложения, как Википедия, Ютуб, Фейсбук и Твиттер. Классификация социальных сетей, которая группирует приложения, предполагает разделение их на обобщенные термины на более конкретные категории по характеристикам: совместные проекты, блоги, контент-сообщества, сайты социальных сетей, виртуальные игровые миры и виртуальные социальные миры⁵⁸.

А науке также возникают противоречивые позиции относительно пользы социальных сетей для молодежи.

Некоторые ученые выступают против активного использования социальных сетей. По мнению китайского исследователя Ду Тао, социальные медиа могут вызвать фрагментацию мышления и исторических чувств молодежи; изменении способов участия общественности. Циркуляция ограничивает открытость и разнообразие онлайн-медиа. Конечно, окончательное направление таких изменений и влияний зависит от логического сдвига самих социальных сетей и от выбора людей⁵⁹.

⁵⁷王文. Web 2.0 时代的社交媒体与世界政治[J]. 外交评论, 2011, 28(6):61-72.

⁵⁸Kaplan A. M., Haenlein M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media //Business horizons. – 2010. – Т. 53. – №. 1. – С. 59-68.

⁵⁹杜涛, 王欢. “进步”的幻象:社交媒体对青少年的消极影响[J]. 中国青年政治学院学报, 2015(1).

Другие исследователи придерживаются противоположной позиции: они считают необходимым использования социальных сетей молодежью для улучшения качества их жизненного уровня. По мнению китайского исследователя Джо Ченли, Молодежь приносит жизненную силу этой культуре. Многоуровневый сайт социальной сети привносит больше контента в коллективную культуру⁶⁰.

Существуют исследования и о возрастной аудитории социальных сетей. Новой является тенденция, связана с тем, что социальные сети используются повсеместно представителями разновозрастных групп.

По данным исследователей США, начиная с 2006 года количество созданных блогов в большей части принадлежит людям более зрелого возраста. По мере того, как инструменты и технологии, встроенные в сайты социальных сетей, меняются, а использование сайтов продолжает расти, молодежь может обмениваться «макро-блогами» для микроблогов с обновлением статуса. Популярность блогов среди подростков и молодых людей с 2006 года резко понизилась. Комментирование блога также становится менее активным видом деятельности среди молодежи.⁶¹

Хотелось бы остановиться на вопросе взаимосвязи платформ е-правительства и социальных сетях: электронное правительство и социальные медиа являются инструментами антикоррупции для обществ.

⁶⁰左纤丽. 社交媒体对青少年的影响:参与式文化的视角[J]. 青年与社会, 2014(3):28-29.

⁶¹Lenhart A. et al. Social Media & Mobile Internet Use among Teens and Young Adults. Millennials //Pew internet & American life project. – 2010.

Технология также создает культуру прозрачности⁶².

Мы можем видеть, что во всех вышеназванных платформах, технология «Web 2.0» выступает в качестве нового этапа в развитии Интернета. Ее возможности являются значимым объектом для общества в современном информационном пространстве.

Нами были проанализированы сущность, технология, принципы, формы коммуникации и основные платформы Web 2.0. Интернет в настоящее время активно влияет на уровень развития общества. Перспективной представляется деятельность, связанная с развитием технологий в Китае.

⁶²Bertot J. C., Jaeger P. T., Grimes J. M. Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies //Government information quarterly. – 2010. – Т. 27. – №. 3. – С. 264-271.

Глава 2 Диалог общества и власти в условиях Web2.0: опыт КНР

После реформы экономики 1978 года в Китае произошла как промышленная революция, так и пост промышленная революция. В статье «38-й статистический отчет о развитии сети Интернета в Китае» из «Китайский интернет-информационный центр» говорится о том, что население Китая, вовлеченное в интернет пространство составляет более 710 миллионов человек, при этом Китай в этом отношении занимает первое место в мире. Можно сказать, что Китай способствует созданию условий для информационного общества.

2.1 Web2.0 как основной объект информационного общества Китая

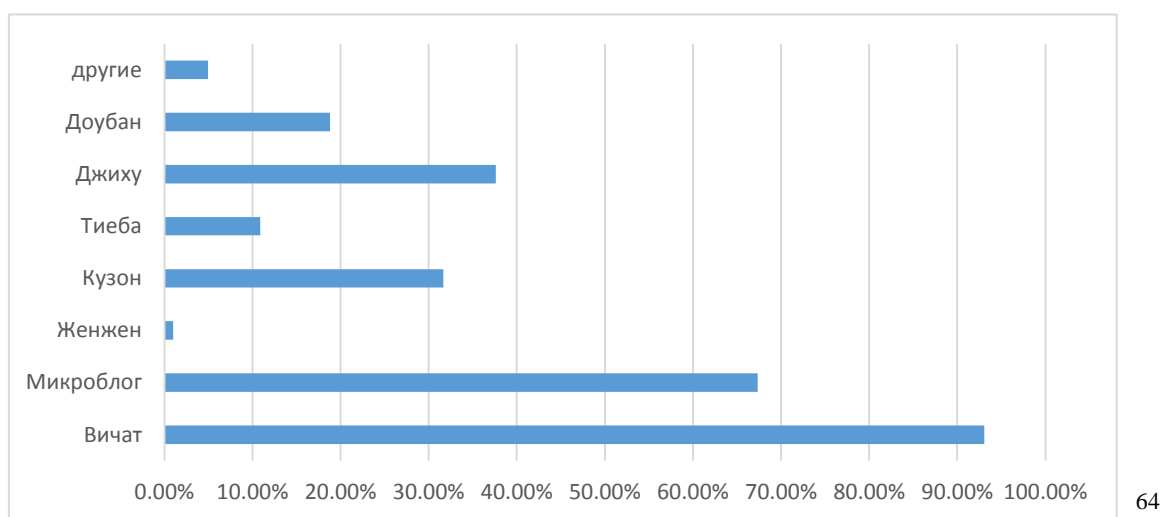
В процессе формирования информационного общества концепт «Web 2.0» мыслится как основной объект. По мнению профессора Каплана, Интернет-приложения на той или иной идеологической и технологической базе Web 2.0 позволяют участникам общения в социальных сетях создавать содержание в процессе обмена ими⁶³. В Китае такие эффекты Web 2.0 имеют большее значение. На практике Web 2.0 имеет несколько платформ. К их анализу мы перейдем в следующей части нашей работы.

Во-первых, это платформа социальных медиа и отечественной журналистики. В Китае существует несколько вариантов народных социальных медиа, которые отличаются друг друга. К ним относятся пять основных

⁶³Kaplan, Andreas M.; Michael Heinlein (2010) Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media, Business Horizons, 53 (1), 59-68.

социальных сетей: Вичат (Wechat), Микроблог (Weibo), Кузон (Qzone), Доубан (Douban) и Джиху (Zhihu). Они используют технологию и принципы Web 2.0. В таких условиях отечественная журналистика способна развиваться более быстрыми темпами в противовес традиционным СМИ.

Согласно полученных нами данных за 2016-2017 годы среди молодёжи большей популярностью пользуется Вичат. Следующую по популярности позицию занимает микроблог, Женжен и Теба – менее популярны. А Кузон, Джиху, Доубан занимают промежуточную позицию.



64

Приложение Вичат – это услуга мгновенного обмена мгновенными сообщениями и голосовыми сообщениями. Вичат использует Web 2.0: здесь происходит процесс общения между пользователями, которые могут получить необходимую им информацию (RSS- «Вичат журнал»), есть возможность создать сообщество («Вичат Моменты»), оплатить услуги («Вичат Пай») и многое другое.

Научно-исследовательская группа Университета Сунь Ятсена считает, что

⁶⁴ Медиа Привычка молодёжи университетов в Китае. 2016. Чэ Минцзянь. СПбГУ.

следует обозначить три положительных момента в процессе использования Вичат: преимущество содержания, социальное преимущество и гедоническое преимущество. Социальное преимущество является самым важным для использования Вичат. Использование Вичат состоит из частных социальных сетей и удобной коммуникации. Кроме того, контентное преимущество использования Вичат относится к предоставленной высококачественной информации и обмену информацией⁶⁵.

В информационном обществе функция информации является ведущей, поэтому Вичат приобретает популярность в наши дни. Приложение изменило социальные связи Китая, трансформировало возможности для более масштабного формирования онлайн-групп, а также оказало влияние на развитии традиционных и современных отечественных СМИ. Платформа Вичат обусловила активизацию конвергентной журналистики.

Следует остановиться на анализе «Вичат Журнала». В рамках данного приложения создать свой журнал может как отдельный пользователь, так и группа. Это является новым вариантом блога и RSS. Сейчас в Китае насчитывается 17.7 миллионов «Вичат Журналов»⁶⁶. Развитию конвергентной журналистики происходит активными темпами.

Один из примеров «Вичат Журнала» – Ся Кэдао. Он был создан в 18 февраля 2014 года на Вичат. Приложение является альтернативой печатной

⁶⁵Gan C., Wang W. Uses and gratifications of social media: a comparison of microblog and WeChat //Journal of Systems and Information Technology. – 2015. – Т. 17. – №. 4. – С. 351-363.

⁶⁶《2016 年度微信公众号数据洞察报告》发布
<http://www.guoshish.com/news/630/>

газеты «Женьминь Жибао». Главная цель данного сетевого сообщества — разъяснение главных политических событий страны в легкой манере и увлекательной форме. В Вичат насчитывается свыше 400 000 подписчиков.

Одной из самых «горячих» публикаций последнего времени стала статья под названием «“Большой тигр” был убит в День тигра». Статья, датированная 29 июля 2014 года посвященна коррупционному скандалу с участием бывшего министра общественной безопасности КНР Чжоу Юнкан. Эта история набрала миллион просмотров. В Ся Кэдао хорошо отлаженная система коммуникации с аудиторией. Можно сделать вывод о том, что Ся Кэдао — это пример успешного освоения традиционной журналистикой интернет-пространства и новых информационных технологий Web 2.0.

Другое приложение отличается от Журнала Вичат. «Вичат Моменты» выступает как онлайн сообщество, новый результат развития Web 2.0. следует отметить, что важным вопросом является влияние этой функции на общество. Китайский исследователь Ту Фанзин отмечает, что такое закрытое онлайн сообщество на Вичат обеспечивает удобное пространство для дискуссий и культивируют ряд альтернативных общественных сфер.

Кроме того, способствует онлайн-дебатам и народным протестам, несмотря на усиленную цензуру в Интернете. Наконец, Вичат создает новые способы общения простых людей друг с другом и укрепляет солидарность. Поскольку Вичат - это платформа, где рынок, государство и гражданское общество сливаются и конкурируют, Вичат можно использовать для содействия

гражданскому обществу, а также для преодоления препятствий для него⁶⁷.

Вичат также влияет на активизацию процесса коммуникации. Это связано с использованием быстрого распространения смайликов и наклеек, что способствует уменьшающейся зависимости от текста.⁶⁸

С 2017 года пользовательская аудитория акцентировала свое внимание на – Вичат Мини Программа (Wechat Mini Program- ХСХ).

Вичат является платформой для мобильных телефонов. Отдельные пользователи, компании и институты могут создавать свою программу. Платформа считается современным видом приложения, не настолько сложной, как система IOS или Андроид. Для использования нет необходимости скачивать ХСХ: все действия можно совершать в рамках Вичат.

Однако существует мнение, что ХСХ может функционировать с традиционным приложением. Также имеет место позиция о не разработанности ХСХ. На наш взгляд, он способен участвовать в развитии Web 2.0.

В сфере информационного пространства и сообщества в связи с развитием Вичат исследователи предлагают новую теоретическую концепцию, космический коллапс – это означает появление четвертого пространства, в котором общественные, частные социальные пространства рушатся вместе в социально-технической системе.

Внутри этого четвертого пространства существует слияние людей с

⁶⁷Tu F. WeChat and civil society in China //Communication and the Public. – 2016. – Т. 1. – №. 3. – С. 343-350.

⁶⁸Hentschel J, Hentschel J, Kumar N. Goodbye Text, Hello Emoji: Mobile Communication on WeChat in China[C]// CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. ACM, 2017:748-759.

различными намерениями и потребностями, а типичные китайские социальные практики были усилены, переконфигурированы или усилены в результате⁶⁹.

Другое приложение – это Микроблог (Weibo).

Актуальным является вопрос: в чем заключается его сходство и различия с Вичат? Научно-исследовательская группа Университета Сунь Ятсена считает, что у данного приложения есть также, как и у Вичат, три преимущества. Но Контентное преимущество играет самую важную роль в использовании микроблогов; контентное преимущество использования микроблогов связано с поиском информации и обменом информацией. Развлечение и время прохождения развивают гедоническое преимущество использования микроблогов.

Большинство пользователей в качестве примера называют Микроблог (Weibo), своего рода китайский твиттер. Однако есть ограничение на объем записываемого материала.

А другой важный тип, это влияние из языка. По мнению американского профессора, Эдвард Твитчелл Холл-младший, языковая система «китайский язык» является «High-context» культурой (высокий контекст культура), а языковая система «английский язык» является «low-context» культурой⁷⁰ (Низкий контекст культура). Поэтому при помощи 140 китайских слов можно выразить более емкую мысль.

⁶⁹Wang Y. et al. Space Collapse: Reinforcing, Reconfiguring and Enhancing Chinese Social Practices through WeChat //ICWSM. – 2016. – С. 427-435.

⁷⁰ Cho, G. and Kim, E. (2001), “Cultural dispositions and conformity to peers”, Korean Journal of Social and Personality Psychology, Vol. 15 No. 1, pp. 139 - 65.

Одна международная научно-исследовательская группа в ходе работы получила информацию, которая фактически содержится в сообщениях микроблогов, созданных выбранными учетными записями в микроблоге (Weibo) и твиттер.

Их результаты подтверждают, что языки с более крупными наборами символов, такие как китайский и японский, содержат больше информации для каждого персонажа, чем английский, но фактический информационный контент, содержащийся в тексте микроблога, варьируется в зависимости от типа организации и языка сообщения⁷¹.

Такое использование Web 2.0 в Микроблоге также считается весьма актуальным и востребованным. Микроблог и твиттер – две крупнейшие системы микроблогов, которые используются для представления целевых сообществ, то есть Китая и западного мира (в основном, США)⁷².

Несколько китайских ученых провели исследование сети Микроблог и выявили количество пользователей, которое в 2013 году составили 222 миллиона пользователей, при этом количество ссылок достигло 27 миллиардов.

Мы также считаем, что скорость принятия решений в Микроблоге коррелирует с экономическим развитием положительно, и сеть Микроблог может использоваться для количественной оценки связей между провинциями и регионами в Китае⁷³.

⁷¹Liao H T, Fu K W, Hale S A. How much is said in a microblog?: A multilingual inquiry based on Weibo and Twitter[J]. Computer Science, 2015:25.

⁷²Shuai X. et al. Comparing the pulses of categorical hot events in twitter and weibo //Proceedings of the 25th ACM conference on Hypertext and social media. – ACM, 2014. – С. 126-135.

⁷³ Han W. et al. A comparative analysis on Weibo and Twitter //Tsinghua Science and Technology.

Кроме того, модель Микроблога является в большей степени открытой, это связано с отсутствием цензуры. Обратная ситуация наблюдается на платформах Фейсбук и Вичат. В этом аспекте сходство выявляется лишь с твиттерами. Микроблог получил свое развитие на базе твиттеров. Однако сейчас приложение развивается значительно быстрее, играя важную роль в укреплении информационного общества.

Существует позиция, связанная с выявлением отличий между Вичат и Микроблогами. Пользователи Вичат владеют более мобильным социальным капиталом, чем пользователи микроблога, в то время как в их автономном социальном капитале нет существенной разницы; Пользователи Вичат владеют более мостиковым социальным капиталом, чем пользователи Вичат, как в режиме онлайн, так и в автономном режиме⁷⁴.

Третья основная социальная сеть – это Кузон. Также, как и Вичат, является продуктом компании Тенцента (Tencent).

Кузон играет важную роль в формировании культуры молодежи, отличаясь от других социальных сетей. Ведущий тип культуры – «Неглавная», появившаяся в Кузоне в 2007 году. Такая культура как культура «Хиппи» имеет другое содержание, это связано с активным участием в ней молодежи. В этих блоках в Кузоне есть фото, музыка, заметка пользователей, которые создаются на новом языке «Марс». Большинство представителей взрослого населения не

– 2016. – Т. 21. – №. 1. – С. 1-16.

⁷⁴ Zhu W, Zheng D, Wang W, et al. The Differences between Weibo and WeChat: the Evidence from the Social Capital Theory[J]. Journal of Intelligence, 2014.

способны уловить даже сути написанного в таком тексте⁷⁵.

Традиционные СМИ очень много пишут о таких новаторских текстах и об их отличающейся культуре. По мнению Ян Лимин, молодежь, представители 21 века, не могут правильно подавать информацию. Такая информация зачастую воспринимается как экстремистская.⁷⁶ Именно поэтому функция сообщения здесь не настолько актуальна, как в Вичат. В Кузоне данная функция более активная.

Китайский исследователь Ли Вэйхуа пишет о само презентации в Кузоне следующее: (1) тут люди представляют основные социальные роли, связанные с их опытом роста; (2) типы «ролевых игр», которые есть у людей: обмен опытом, само рефлексия, слабость и помощь, способность отображения; (3) стратегия ролевой игры в основном включает в себя: изоляцию аудитории, селективное я, Реальное Я⁷⁷.

Само презентация является ключевым понятием в интернет-пространстве молодежи. Среди молодежи Кузона и Микроблога находятся в позитивном отношении к субъективному благополучию студента, но отношения с удовлетворенностью жизнью, положительными эмоциями и негативными эмоциями разнообразны⁷⁸. И поэтому у Кузона и Вичат больше аудитории и больше популярности среди разных представителей общества в Китае.

Четвертая социальная платформа – Джиху. Его модель схожа с

⁷⁵ 富嘉芸. 从社会语言学看网络火星文[J]. 现代交际, 2016(2):61-61.

⁷⁶ ЯнЛимин. «Неглавная» и язык марс- пост-90 в медиа. Исследование Молодёжи в Китае. 2009.08.

⁷⁷ 李魏华. QQ 空间中的自我呈现[D]. 兰州大学, 2009.

⁷⁸ 唐嘉仪. 社交媒体使用与大学生幸福感关系:对比 QQ 空间和新浪微博[D]. 中山大学, 2014.

приложением Кворумом (Quora): онлайн сайт – вопрос и ответ. С развитием эпохи Web 2.0 интернет-технологии претерпели огромные изменения, и появилось сообщество коллективных знаний (СКРС-collaborative knowledge production community).

Два ключевых перехода сообщества разработчиков знаний видят увеличение участия пользователя и изменение шаблона участия пользователя, в результате которого появилось сообщество разработчиков знаний о совместном использовании знаний (СКРС). Возникшая проблема вызвала большие трудности из-за ее способности полностью мобилизовать участие пользователя⁷⁹.

Для чего необходима такая модель – с этим вопросом связана коммуникация. Так как в эпоху Web2.0 поисковые системы и общий веб-сайт вопросов и ответов не могут удовлетворить пользователей сети более точными, более подробными потребностями к знанию. Такая технология способна дать людям шанс самостоятельно работать.

Кроме того, функция и явление «Литер мнений» в Джиху особенно важны. В этой социальной сети лидеры общественного мнения заявляют, что они имеют более высокое положение, они направляют процесс коммуникации всего онлайн-сообщества.

По мнению профессора Лу Ивэ «Голосование» является одной из основных функций веб-сайта «Джиху». Пользователь имеет право согласиться или не

⁷⁹He J., Wang L. To Collaborate or Not? A Study of Motivations for Collaborative Knowledge Production in Cyberspace //New Media and Chinese Society. – Springer, Singapore, 2017. – С. 255-270.

согласиться с ответом, который показывает знак возврата гласности в эпоху Web2.0⁸⁰.

Здесь прослеживается связь с философской сущностью, описанной в первой главе работы: Web2.0 – свобода, равенство, открытость и справедливость.

Другая часть Джиху – это ежедневная «Газета Джиху». Журнал основывается на виртуальном сообществе и использует модель UGC для сбора большего количества премиум-контента; создание новых способов общения с новыми технологиями и новыми медиа-привычками.

Модель развития Джиху отличается от Вичат, Кузон и Микроблога. И поэтому основная аудитория тоже отличается от аудитории других платформ. По мнению Сун Кан, внешний вид платформы эффективно повысил эффективность распространения информации, повысил качество вопросов и ответов, привлек ряд высокопоставленных пользователей и сформировал независимый режим работы и управления⁸¹.

Последняя основная социальная сеть – это Доубан. Ее модель как Кино поиск. Пользователи могут оценивать фильмы, книги, музыки, театры. Кроме того, пользователи имеют возможность создавать группу хобби. Социальная сеть появилась в 06.03.2005, технология UGC является основной ее технологией.

Доубан обладает хорошей производительностью и высоким уровнем

⁸⁰陆佳玮. 从公共领域理论看“投票”功能对互联网问答社区知乎网站的影响机制[J]. 科技传播, 2016, 8(12).

⁸¹孙康. 网络问答社区发展现状与策略研究——以知乎网为例[D]. 南京师范大学, 2015.

заинтересованности со стороны пользователей. Постепенно формируется сообщество интересов. Сеть обладает культурными атрибутами поиска идентичности, бизнес-функций слабых отношений и информационных атрибутов контента, создаваемого пользователями. Это также общая особенность платформы социального контента в эпоху Web 2.0.

Технология «Большие данные» в данном случае становится востребованной на практике, и поэтому существует мнение, что платформа Доубан—это платформа социального контента от Web2.0 до Web3.0⁸².

Технологии «Большие данные» в Доубане демонстрируют гибкость и применимость социальных сетей, данные, в свою очередь, могут быть расширены за пределами социальных сетей и используются для информирования производителей и распространителей фильмов, телешоу и другого цифрового медиа контента⁸³.

Доубан похож на Джиху, при этом «Лидер мнения» очень важен в развитии сайта. «Лидер мнения» в Доубане – это высокая самооценка, активное использование Интернета и интерес к общению⁸⁴. Они может влиять на оценку и на количество просмотров фильма или книги.

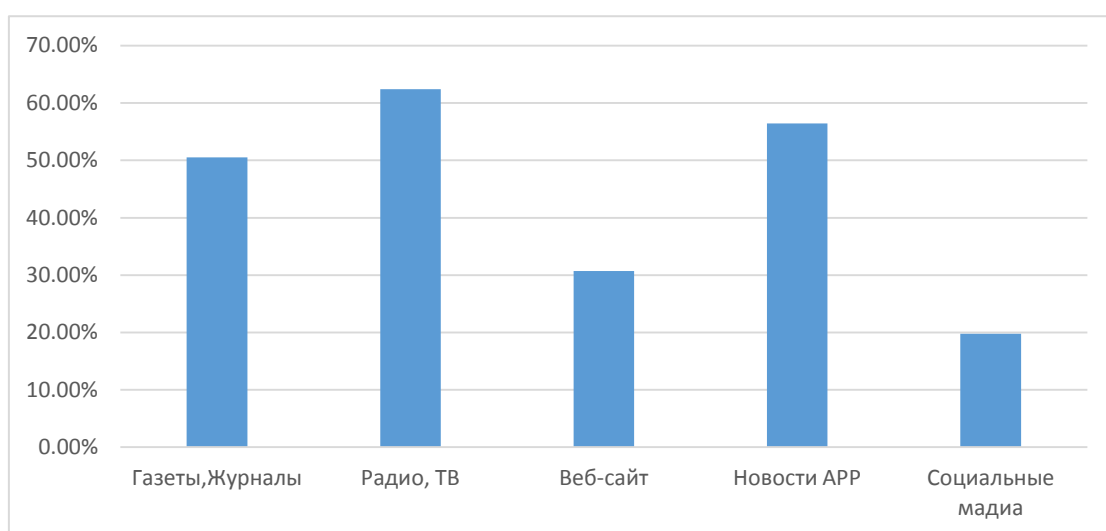
Такие важные 5 социальных сетей играют свою особую роль в коммуникативном пространстве. Согласно нашим данным, 58.42% молодежи

⁸²杨雅. 社交化内容平台由 Web2.0 到 Web3.0 的进阶--基于豆瓣网的个案分析[J]. 出版广角, 2014(Z3):92-95.

⁸³Yang J., Yecies B. Mining Chinese social media UGC: a big-data framework for analyzing Douban movie reviews //Journal of Big Data. – 2016. – Т. 3. – №. 1. – С. 3.

⁸⁴Can L. Improvement of OPAC Based on Web2. 0 from the Experience of Douban [J] //Research on Library Science. – 2010. – Т. 15. – С. 016.

выбирают социальных медиа, и 28.71% выбирают новостные приложения. Такое наблюдение является важным для развития традиционных СМИ. Таким образом, Веб 2.0 создал условия для совершенствования отечественной журналистики. Как справедливо отмечает Ся Кэдао, традиционные СМИ, несмотря на развитие технологий, до сих пор оказывают огромное влияние на людей. Молодежь также активно обращается к традиционным периодическим изданиям.



85

Социальные медиа не вызывают доверия у пользователей: это всего 19.8%. Газеты и журналы занимают вторую позицию – 50.5%, радио и ТВ – третью (62.38%). Традиционные СМИ при этом пользуются спросом.

В процессе конвергенции приложение Цзиньжи тоутяо оказывается успешным. Оно использует «Большие данные» и имеет свои модели алгоритмов. Предоставляемые новости имеют специфические отличия для отдельного пользователя. В такой ситуации можно четко проследить сущность и характер Web 2.0.

⁸⁵Медиа Привычка молодёжи университетов в Китае. 2016. Чэ Минцзянь. СПбГУ.

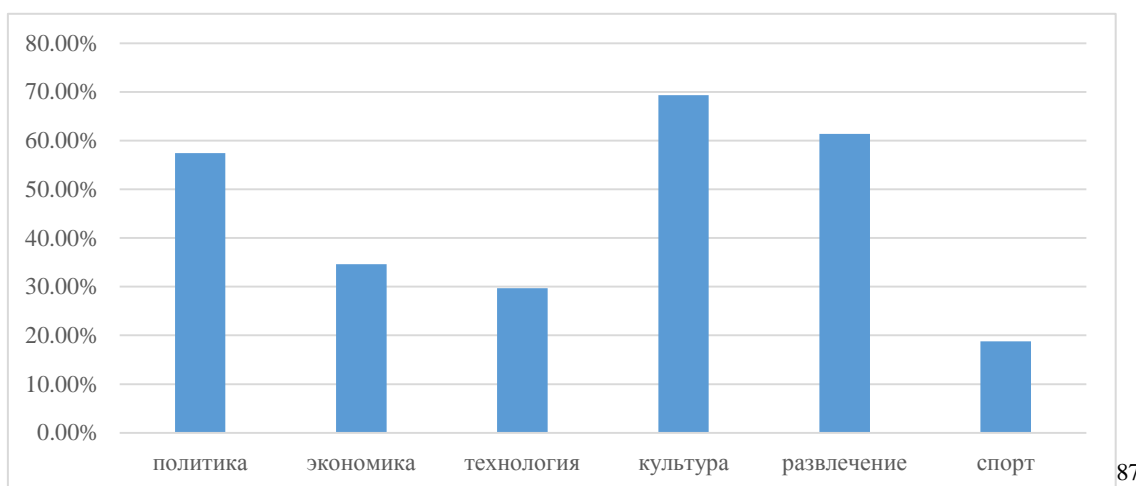
Использование «Робот Новости» занимает не менее важную позицию: каждый текст об определенном событии имеет свою структуру. Например, «Робот Новости» самостоятельно составил новостную сводку об Олимпиаде 2016 года в РИО.

По состоянию на январь 2017 года Цзиньжи тоутяо имеет более 700 миллионов пользователей в общей сложности и 175 миллионов активных пользователей ежемесячно. Более 78 миллионов человек ежедневно пользуются Цзиньжи тоутяо в среднем около 76 минут, в результате чего каждый день читается 1,3 миллиарда статей. Цзиньжи тоутяо является крупнейшей в Китае мобильной платформой для создания, агрегации и распространения контента, подкрепленных техникой машинного обучения⁸⁶.

Данные факты не опровергают значимость традиционных СМИ для современного общества.

Кроме того, другое важное явление — это тема общества в информационных пространствах. Аудитория чаще обращается к теме развлечения и культуры. Политика и экономика в настоящее время не занимают лидирующие позиции.

⁸⁶ Вики пения Toutiao.



87

В коммуникации другой формой, которая использует технологию Web2.0, является платформа видео и аудио. Технология UGC в этом случае также является значимой. Такие платформы создаются в русле отечественной журналистики. В США имеются такие примеры – это Ютуб и Нетфликс. Примерами для КНР являются Юку, Тутуо, Тенцент Видео...

В КНР есть ещё одно интересное явление Web2.0 в платформах Видео—Прямо-комментарии (Danmu или Bullet screen). Когда люди смотрят видео, они могут написать комментарии к видео.

Такие комментарии могут создавать диалоги о видео. Сейчас почти все платформы используют такую технологию. Для этого есть специальные платформы прямо-комментарии — Билибили.

Его основными функциями являются следующие характеристики: немедленная обратная связь, целенаправленный комментарий, диверсифицированное выражение. Модель распространения представляет собой бесконечный цикл обновления. Прямо-комментарии начали вторую революцию массового творчества, внося драматические изменения в опыт

⁸⁷ Медиа Привычка молодёжи университетов в Китае. 2016. Чэ Минцзянь. СПбГУ.

аудитории и позволяя взаимодействие человека и человека в реальном времени. Но в то же время платформа также имеет некоторые негативные последствия: нарушение авторских прав, просмотр влияния и комментарии неуправляемы⁸⁸.

Другое новое явление – это «короткое видео». У instagram и Facebook тоже есть такая часть. Если китайское телевидение хочет купить и использовать видео, привлекаются ресурсы платформ с «коротким видео», США же, напротив, используют видео Ютуба. В КНР Миаопай (Miaopai) является самым популярным. Видео тут длится не более 15 секунд. Его технология – UGC. Она также способна функционировать как единая платформа Микроблог. Это хороший поправочный процесс в процессе конвергенции.

В конце хода рассуждений о платформах социальных СМИ и отечественной журналистики, мы можем сделать вывод о том, что технологии Web 2.0 создали условия развития платформ, и его принцип. Китайское общество, процесс развития мировых с обуславливает развитие платформ социальных СМИ и журналистики в КНР. Эти платформы в свою очередь являются базовыми в информационном обществе Китая.

Следующие платформы — это Библиотека, образование(АСР) и Система медицина. В данном случае мы сочли целесообразным не останавливаться на анализе данных платформ, существующих в Китае, так как их развитие схоже с развитием типичных платформ в других странах.

Считаем необходимым упомянуть об опыте использования социальных сетей КНР. В мобильном приложении Вичат можно записаться на прием в

⁸⁸ 江含雪. 传播学视域中的弹幕视频研究[D]. 华中师范大学, 2014.

поликлинике, оплатить медицинские услуги. Такие удобные платформы сильно влияют на уровень жизни, являясь важным процессом в информационном обществе благодаря Web 2.0.

Следующая часть нашей работы посвящена анализу экономических платформ. Аспект экономики является одним из самых важных объектов в обществе. В КНР несколько экономических платформ влияет на процесс становления постиндустриального и информационного общества.

Во-первых, это сфера PR и Маркетинг. Большинство пользователей считают, что социальные сети – это самое важное пространство для них. Методы и психологические основы остаются прежними, однако данная платформа построена на технологии Web2.0. В данной ситуации уместно говорить о появлении новой парадигмы.

Во-вторых, это сфера онлайн экономика. Можно привести два примера: JD и Алибаба. Они оба используют Web 2.0, но модель JD – это B2C, модель Алибаба – это C2C.

JD похож на Амазон, являясь большим онлайн-магазином. Но в этом году оборот денежных средств превысил оборот Амазон, соответственно приложение стало самым популярным среди B2C. Кроме того, его новый опыт – это Финансовые технологии. Согласно статистическим данным, среди пяти крупнейших финансовых компаний в мире четыре лучших из Китая, часть финансовой технологии JD и Алибаба. Оба приложения входят в Топ-5. Благодаря Web2.0. экономика и технология активно взаимодействуют.

Одна из ключевых частей Алибаба – его финансовая часть, Алипай,

который стал основным способом оплаты онлайн-транзакций в Китае. В настоящее время число глобальных транзакций, проведенных с Алипай, в три раза превышает количество транзакций пайпал.

Мобильные платежи, безналичное общество – новый сигнал китайского информационного общества. Из-за популяризации мобильных платежных средств многие китайские города стали безналичным (и бескарточным) обществом, поскольку 40% китайцев почти не получают наличных денег при выходе. Безналичное общество значит удобнее и быстрее в развитии. Вичат и Микроблог тоже создают свой Вичат Пай и Микроблог Пай. Такие социальные медиа тоже работают в сфере экономики. Безналичное общество также продвигает второе развитие потребления.

Вторая часть Алибаба, связанная с процессом приобретения товаров – Таобао. Отличается от JD таким образом, что клиент может создавать вой магазин, одновременно являясь и покупателем, и продавцом. Данная модель похожа на eBay.

Данное приложение непосредственно влияет на современное общество. Первый уровень развития общества: за последнее десятилетие электронная торговля распространилась по всему Китаю, предоставляя возможность экономического роста для тех, кто живет в низших классах общества. Деревни, которые специализируются на электронной коммерции, такие как деревни Таобао, быстро развиваются. Деревни Таобао представляют собой захватывающее явление, которое изменило как структуру сельской экономики,

так и социальную основу сельской повседневной жизни⁸⁹. Сегодня, с быстрым развитием урбанизации в Китае, он нашел новый путь развития в сельском Китае.

Второй уровень: В 2009 году Алибаба впервые создала «11.11» торговый фестиваль. В 2015 году общий «11,11» превысил 14,3 млрд. долларов США, что было даже больше, чем общий объем транзакций «Черной пятницы» и «Кибер-понедельника» в США. Потребительское общество постепенно формировалось в Китае. Такой процесс способствовал экономической реструктуризации Китая: модель развития от экспорта в качестве ядра в потребительском режиме.

Третий уровень – это использование принципа Web 2.0 «Длинный хвост»: с увеличением числа пользователей будут проданы непопулярные вещи. Его модель такова: отсутствие ограничений на аренду, снижение затрат. Развитие инфраструктуры Китая будет способствовать логистике.

По мнению исследователей Всемирного банка, (об Алибаба): Интернет не только расширил торговлю, но и улучшил общую производительность компании. Результаты согласуются с улучшениями в общении с покупателями и поставщиками входных данных. Преимущества возникли не только благодаря лучшей коммуникации, но и от создания видимого виртуального присутствия и были усилены, но не зависят от доступа к широкополосной связи⁹⁰.

На практике, кроме того, Большие данные, в частности электронная

⁸⁹Lin G., Xie X., Lv Z. Taobao practices, everyday life and emerging hybrid rurality in contemporary China //Journal of rural studies. – 2016. – Т. 47. – С. 514-523.

⁹⁰Fernandes A. et al. The internet and Chinese exports in the pre-Alibaba era. – 2017.

коммерция, играют все большую роль в современной жизни, и роль больших данных в этой сфере еще не развита должным образом. Спрос на электронную коммерцию постоянно создает огромные объемы данных, а традиционные методы обработки и способы много времени затрачивают на планирование производства электронной коммерции в новую эру.

Следующая часть – это его влияние в других сферах. Например, Алибаба группа приобрела 18-процентную долю в Микроблоге за 586 миллионов долларов в 2013 году. Она оказывает влияние на китайские социальные СМИ, создав часть Ali-movie и купив сайт-видео Юку и Тутуоу.

Говорят, что в Интернете КНР мир БАТ, байдун (поиск), Алибаба и Тенцент (Вичат и Кузон) являются информационными консорциумами. Эти бизнес-экосистемы развивались менее чем за 20 лет и превратились из органического роста в быстрое расширение инвестиций и приобретения, предпринимательства и инкубации новых предприятий, непрерывных инноваций и интернационализации⁹¹.

В информационном пространстве мы можем наблюдать, что объект экономна и капитала уже там и влияющее. Web 2.0 участвует в социальных процессах, способствует социальному развитию и, в свою очередь, изменяет саморазвитие.

После анализов платформ Web 2.0 в Китае, мы можем делать вывод о том, что процесс Web 2.0 в КНР связан с мировым процессом, но Китай в этом

⁹¹Greeven M. J., Wei W. Business Ecosystems in China: Alibaba and Competing Baidu, Tencent, Xiaomi and Leeco. – Routledge, 2017.

случае имеет свои отличительные особенности. Взаимодействие информатизации и индустриализации также привело к экономической реструктуризации. Китай изначально построил информационное общество. Web 2.0 повлиял на социальную структуру, социальные модели и образ жизни через его платформу. Кроме того, население Интернета важно для развития Web 2.0. В результате Китай сегодня отличается от предыдущей Web2.0-эпохи. В развитии общей информационной эпохи Китая мы видим, что социальные медиа являются основой этого, а экономическая платформа актуальна. Web 2.0 создает информационное общество, предоставляет возможности и воображение, и поэтому Web2.0 можно по праву считать основным объектом информационного общества Китая.

2.2 Особенности функционирования электронного правительства в Китае

Не смотря на период активного использования Web 2.0, информационное общество существовало в Китае и до указанного времени. Web 2.0 является не только основным объектом, но и источником трансформации в развитии общества. Нами было описано выше, как Web 2.0 влияет на коммуникативную и экономическую ситуацию КНР, также в работе рассматривалось практическое применения данной платформы. Считаем целесообразным остановиться на анализе взаимосвязи платформы и политической ситуации Китая.

Нами было рассмотрено понятие «Правительство 2.0» в предыдущей части исследования, таким образом данную политическую платформу можно отнести к виду политической трансформации. Web 2.0 на данном этапе использования

оказывает эффективное влияние на политическую сферу, которая выступает основным институтом власти политикой, и двумя способами – через собственную трансформацию и создание диалога с обществом. Именно поэтому электронное правительство теперь занимает значимую позицию в информационном обществе.

В 2015 году Государственный Совет КНР обнародовал план развития стратегии «Интернет Плюс». Из официального документа правительства можно выявить следующие цели стратегии:

1. Ограничение требований для соответствующих продуктов и услуг;
2. Ускорение построения информационной инфраструктуры, разработка основных сервисов, чипов и высокопроизводительных серверов, применение услуг облачных вычислений;
3. Запуск экспериментального проекта по публикации данных о государственных и общественных услугах и стимулирование национальных инновационных платформ к открытию предприятий, особенно малых и средних;
4. Поддержание Кибер-информационной безопасности;
5. Поддержка интернет-предприятий.

Такая важная стратегия создает приемлемые условия для активизации Web 2.0. Следует признать данную платформу основным политическим ресурсом, оказывающим влияние на электронное правительство. Именно по этой причине в Китае, как нами было сказано выше, имеется успешный опыт использования платформы в сфере коммуникации и экономики, подвиды платформы при этом

являются ресурсами интернета.

В Китае на данный момент существуют такие социальные сети, как Вичат, Микроблог, Доубан, Джиху и Кузон, а также экономические платформы: Алибаба и JD. Вышеназванные платформы являются показательными примерами в практике КНР. Технологические ресурсы также были описаны нами выше: RSS, AJAX, TAG, P2P, APIs RIA, большие данные, UGC и «Web 2.0 как ICT».

Именно на базе таких ресурсов можно выстроить успешный диалог между властями и обществом. Большинство таких идей было реализовано постепенно именно в режиме диалога, который в данном случае определяется с точки зрения марксистской идеологии: производительность определяет отношения производства, экономическая основа определяет надстройку.

В Китае на данный момент существует 3 пути диалога общества и власти в условиях Web2.0 – односторонний диалог, двусторонний диалог и совместное управление⁹². В этих диалогах было реализовано создание электронного правительства КНР.

Во-первых, это односторонний диалог. Здесь можно найти информацию о реформе электронного правительства в условиях Web 2.0. Можно предположить, что такой диалог является G2G (Government to government, Правительство- Правительство).

На наш взгляд, в практике КНР можно выделить 3 метода в процессе одностороннего диалога. Правительство использует Web 2.0 следующим образом: «создает систему данных»; «улучшает процесс принятия заявлений и

⁹²金湘军. 电子政务背景下的公民参与和政府管理创新[J]. 马克思主义与现实, 2010(3):85-88.

документов»; «улучшает официальной сайт».

На первом этапе система данных и информации используют технологию Web 2.0 (ОИ-открытые инновации и большие данные). Кроме того, платформа Библиотека 2.0 тоже влияет на процесс создания системы информации.

Первый уровень – это быстрая и удобная информация, при этом стоимость будет снижена, и это скажется на улучшении информационной безопасности.

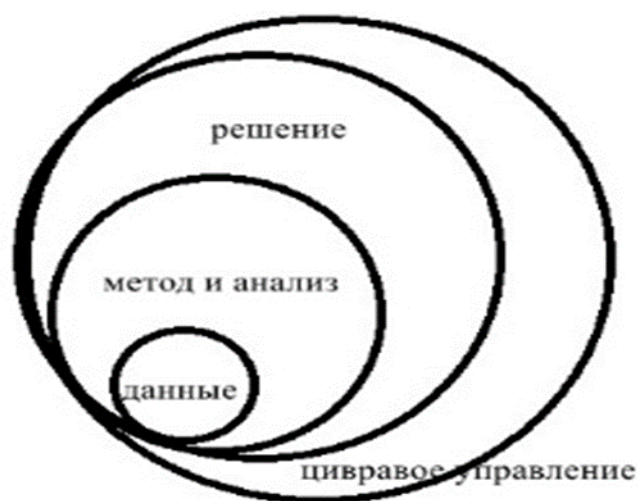
Второй уровень – это использование платформы в целях развития города. В 2017 году президент Си Цзиньпин сказал о том, что необходимо продвигать большие данные, облачные вычисления, смарт города.

В 2012 году правительство КНР в 90 городах начало работу по созданию смарт города⁹³, в 2018 году было создано уже более 500 таких городов.

Например, в южной области Китая – Гуанчжоу, центр Суперкомпьютер еще в 1920 мест установил платформу больших данных. Его целью является следующий пункт: информационные острова и барьеры, представляющие интерес, препятствуют плавному потоку информации и объединению данных. Можно ожидать, что только повышение уровня облачной вычислительной платформы на уровне города приведет к нарушению этих барьеров.

Третий уровень – использование информации как коннотации решений правительства. В отчёте о большие данные Министра информации и промышленности, можно проследить следующие данные (на изображении ниже):

⁹³大数据云计算助力西北智慧城市建设. 中华人民共和国国家互联网信息办公室.
http://www.cac.gov.cn/2015-11/05/c_1117047886.htm



94

Процесс принятия решений в системе информации данных происходит следующим способом: данные-метод и анализ- решение-цифровое управление⁹⁵. Необходимо отметить интересное употребление понятия «цифровое управление». Данная парадигма связана с базой данных, однако непосредственно находится под влиянием правительства. Мы можем полагать, что такой процесс (цифровое управление) играет основную роль в электронном правительстве. При этом он является не только методом, но и видоизменной моделью правительства.

Улучшение процесса приема документов также является современным вариантом в сфере цифрового управления. Такой способ очень удобен для гражданина. Например, в каждом городе есть «Зал электронного правительства». Все заявление можно написать в интернете.

Технология ОI (открытые инновации) также играет важную роль.

⁹⁴于施洋, 王建冬, 童楠楠. 国内外政务大数据应用发展述评:方向与问题[J]. 电子政务, 2016(1):2-10.

⁹⁵于施洋, 王建冬, 童楠楠. 国内外政务大数据应用发展述评:方向与问题[J]. 电子政务, 2016(1):2-10.

Правительство часто совместно с компаниями, работающими в области информационных технологий, создают комфортные условия для людей. На данный момент в Шанхае активизировался такой процесс. На встречу с представителями власти можно записаться в приложении Вичат на телефоне. В городе Ханчжоу граждане могут проверять информацию о социальном страховании на Вичат. Кроме того, налоговый платеж также может быть реализован через Вичат.

На наш взгляд, именно такие незначительные операции в системе цифрового управления, играют большую роль в жизни общества.

Стратегии цифрового управления могут способствовать как политическому, так и эффективному управлению технологическим сотрудничеством, а также улучшать доступ к государственным услугам и удовлетворять их. Развивающиеся отношения сотрудничества между правительствами и общественностью, а также частными агентствами не только приводят к более эффективному предоставлению услуг, но также ведут к более подотчетной и совместимой административной структуре⁹⁶.

Последней частью одностороннего диалога является улучшение официальной сайт правительства. По данным CNNIC, есть более 80 тыс. вебсайтов правительства в Китае.

Несмотря на то, что данные способы являются достаточно эффективными, в первую очередь из-за прозрачности всех действий правительства, возникает

⁹⁶Milakovich M. E. Digital governance and collaborative strategies for improving service quality //6th International Conference on Knowledge Management and Information Sharing, KMIS 2014. – INSTICC Press, 2014.

проблема в использовании режима диалога гражданами: диалог становится однонаправленным, а граждане не проявляют активности. Низкое использование правительственных веб-сайтов является глобальной проблемой⁹⁷, а не только проблемой КНР.

Именно по этой причине такой процесс диалога больше используется в таких платформах Web2.0, как социальные сети и приложения. Эффективность использования связана с построением двустороннего диалога.

Рассуждая об одностороннем диалоге, реализуемом через технологии Web2.0, следует отметить, что электронное правительство может улучшить политическую жизнь людей, развивать города, создавать систему информации, доводя ее до нужного уровня в формате «цифрового управления», при этом принимая правильные и объективные решения.

Самая важная часть двустороннего диалога – медиатизация. В Китае именно через платформы Web2.0 происходят действия политического процесса.

Нами уже была проанализирована разница между платформами социальных сетей, однако в данном случае Кузон больше выступает как само презентация, Доубан как сообщество интереса. Джиху больше как сообщество знаний. Только Вичат и микроблог активно используется при взаимодействии правительства и общества. Приложение больше похоже на официальный сайт. Его функция – презентация информации правительства. Хотя его аудитория не настолько многочисленна, но данное приложение играет большую роль в

⁹⁷Wang F. Explaining the low utilization of government websites: Using a grounded theory approach //Government Information Quarterly. – 2014. – Т. 31. – №. 4. – С. 610-621.

режиме диалога электронного правительства.

По этой причине Микроблог Вичат и Приложение становятся основными платформами в медиатизации. Их данные выступают в роли первостепенного источника в оценке электронного правительства и традиционных медиа.

В таких платформах присутствует два объекта – электронное правительство и традиционные СМИ.

В предыдущей части исследования нами было отмечено, что несмотря на не частотное обращение к традиционным СМИ, пользователи больше доверяют именно таким источникам информации. В Китае имеются успешный опыт конвергенции медиа, на пример Ся Кэдао. Традиционные СМИ в социальных сетях выступают больше как лидер мнения и важный источник информации в режиме диалога власти и общества. Такой опыт следует изучать и активнее использовать на практике. По данным, на апрель 2018 года все традиционные медиа Вичат Газеты вошли в топ 6 популярных медиа⁹⁸.

Следует рассмотреть ситуацию медиатизации правительства КНР. По данным Министры культуры и туризма, в Китае до 2017 года насчитывалось 10.75 миллионов учётных записей политических институтов в Вичат, 1.5 миллионов учётных записей политических институтов в Микроблоге⁹⁹. И центральное, и районное правительство активно функционирует в процессе медиатизация.

Мы можем сказать, что с количественной точки зрения, Китайское

⁹⁸Newrank 2018 Apr.<https://www.newrank.cn/public/info/list.html>

⁹⁹2017 年度“两微一端”百佳评选揭晓. 中华人民共和国文化和旅游部.
http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180208_831164.htm

электронное правительство преуспело в процессе медиатизации. Однако следует остановиться на анализе качества данной сферы.

Первый пример – это Китайская сейсмическая сеть, одна из страниц которой может самостоятельно опубликовать информацию о сейсмической ситуации, при этом используется больше технология Web 3.0 (Робот). Кроме того, он сеть часто публикует информацию об интерактивных мероприятиях, например, Лотерея и так далее. Целью является распространение знаний о сейсмологии. Сеть имеет более 6.5 миллионов подписчиков.

Второй пример является моделью медитации, к которой относится Коммунистическая лига молодежи КНР, значительно отличается от Китайской сейсмической сети: она не настолько узко специализирована, цель – предоставлении информации о вакансиях для молодежи. При этом Лига является лидером мнений, публикует мнения на основных платформах и возглавляет общественное мнение. Лига молодежи имеет 5.68 миллионов подписчиков в Микроблоге.

Она играет важную роль в культуре молодежи, становлении их мировоззрения и системы ценностей. Можно сказать, такая коммуникация является персонализированной связью. Несколько молодежи сказали, что, Коммунистическая лига молодежи КНР в интернете как их брат.

Статьи публикуются не только в Вичат, но и в Микроблоге. Также в рамках платформы создается интересное видео и MOOK через Web 2.0. Статья и видео относятся к ежедневным рубрикам.

В 2016 году в провинции Тайвань случилась ситуация, которая была

связана с Кибер безопасностью. Некоторые местные жители пытаются встретиться с актерами материка, которые поддерживают восстановление сети Фейсбук в Китае. С этой целью была организована информационная встреча. Многие жители материкового Китая контратаковали в части Тайваньской провинции Фейсбук, а информационное пространство было хаотичным в то время.

Коммунистическая лига молодежи использовала стихотворение Мао Цзэдуна, чтобы выразить отношение к данной ситуации. Наконец, одна анимация была использована, чтобы показать, что провинция Тайвань была только в колдовстве. Также аргументом стало то, что содержание в Фейсбук связано не столько с политикой, сколько с культурой, развлечением и так далее¹⁰⁰.

Коммунистическая лига молодежи использовала художественные приемы и тексты, чтобы выразить протесты, с одной стороны, и позволить информационной войне умереть до рождения, с другой стороны. Культурные обмены были достигнуты, и идея независимости была поражена.

Другая ситуация связана с событием, произошедшем в 2016 году в китайских социальных сетях в связи с отношением капитала и медиа. На практике два источника капитала микроблога имеются соответственно в Соединенных Штатах и Японии. В предыдущей части исследования мы также рассматривали данный вопрос. Кроме того, существует также спор о том, что

¹⁰⁰王雨晴, 高舒. “FB 表情包大战”事件后@共青团中央微博文本分析研究[J]. 电视指南, 2017(20).

такое свобода печати. И поэтому, Коммунистическая лига молодежи как лидер мнение, в статье использует мнение профессора Ли Сигуань.

Исследователь считает, что «некоторые СМИ, похоже, борются за свободу прессы, фактически становясь рупором капитала. Капитальный контроль над СМИ больше, чем способность других социальных сил контролировать СМИ. Социальные медиа также превращаются в мощную политическую власть, которая представляет интересы капитала. СМИ больше не служат народу и не служат демократическому и правовому обществу.

Он стал этапом, когда элиты капитала входят в политическую элиту. Больше лидеров общественного мнения в СМИ и в Интернете стали представителями различных групп интересов». Инфильтрация сил капитала привела к созданию онлайн автономных «расщепления личности» в содержании отчетности и предоставлении отчетности по основным значимым политическим вопросам. Реальная свобода прессы заключается в том, чтобы избавиться от внешних средств управления СМИ и внутреннего контроля над средствами массовой информации: 1) Внешнее манипулирование - контроль над капиталом; 2) Внутренний контроль - медиа-инвесторы¹⁰¹.

Данное мнение представляется нам вполне убедительным: приводит к выводу о том, что капитал не может контролировать средства массовой информации, представляющие общественный интерес, и демонстрирует отношение правительства к СМИ с общей точки зрения. Именно такая позиция

¹⁰¹ 共青团中央:受资本控制, 部分主流媒体人格分裂
http://www.globalview.cn/html/societies/info_12196.html

внесла рациональность в общественную жизнь и помогла достичь эффективности взаимосвязи между властями и обществом.

Несмотря на то, что у Коммунистической лигой молодежи есть некоторые проблемные стороны, такие как разделение социальных взглядов, она по-прежнему является успешным примером электронного правительства.

Другой не менее важной частью двустороннего диалога является UGC. Пользователи могут самостоятельно публиковать необходимую информацию и общаться с представителями власти.

Хотя данные действия способны создать хаотичную ситуацию в режиме диалога, однако правительство выбирает политические темы в качестве направления обратной связи.

Профессор Цзэн Фансю исследование интернет события, имевшие место в течение 10 лет, то есть с 2002 по 2012¹⁰². Несмотря на то, что конечным временным отрезком исследования стал 2012 год, именно в работе ученого была совершена попытка изучения Web 2.0, теперь же становится важным анализ данных за пройденный промежуток времени.

По мнению исследователя, мы можем видеть, что перед лицом обращений граждан в Интернете правительство более открыто к информации и постепенно улучшает административную прозрачность.

Важный этапом в развитии электронного правительства является создание Микроблога в 2009 году на базе платформы Web2.0. При этом люди стали

¹⁰²钟智锦, 曾繁旭. 十年来网络事件的趋势研究:诱因、表现与结局[J]. 新闻与传播研究, 2014(4):53-65.

активно участвовать в политическом диалоге. Такой диалог помогает создать электронное правительство и раскрывать общественное мнение и требования людей. Электронное правительство развивалось вместе с новшествами в сфере информационных технологий.



Такой процесс способствует принятию демократических решений. В более 60% ситуациях сотрудники правительства получали штрафы. В 16.5% ситуациях правительство публиковало новую политику и решения. Цзэн считает, что такие действия связаны с импульсивностью людей, при этом не имея под собой основы, данные действия не должны иметь место в сфере, контролируемой властью.

Следует уточнить, что с данным мнением можно согласиться, но с оговоркой: проблема иногда зависит скорее от ответственного человека, а институциональная реформа всегда постепенна. В результате этого диалога

¹⁰³钟智锦, 曾繁旭. 十年来网络事件的趋势研究:诱因、表现与结局[J]. 新闻与传播研究, 2014(4):53-65.

электронное правительство также постепенно продвигает политические реформы. Если это действительно станет большой проблемой для системы, как только социальное движение выйдет из строя, общая стоимость будет слишком высокой. Основная цель правительства - улучшить уровень жизни и качество жизни людей. Это является основной целью диалога между обществом и правительством.

При этом необходимо найти баланс, способный привести к следующему этапу – совместному управлению. В целом двусторонний диалог достиг прогресса в области электронного правительства.

Необходимо рассмотреть также способы и содержание диалога. Способы и основные технологии диалога нами уже были проанализированы – это UGC через социальные сети. При этом следует уточнить, что содержание диалога и темы могут быть разные.

Можно выстроить следующую последовательность: коррупция, моральные проблемы, порочные нарушения (не коррупция), инициативы граждан, культурные конфликты, экологические проблемы. Мы можем видеть, что самая серьёзная проблема – коррупция. На самом деле, забота об этом вопросе приходит не только от масс, но и от правительства. Первой главной задачей работы президента Си Цзиньпина является борьба с коррупцией. Это настоящий диалог общества и власти. После 2012 года этот двусторонний диалог стал на уровень совместного управления и снова привел нас к следующему разделу.

Теперь нам еще предстоит изучить недостатки двустороннего диалога.

Если мы посмотрим на различные отчеты об использовании Интернета в Китае, мы обнаружим, что его субъектами являются молодые люди, проживающие в городской местности. Остается открытым вопрос об участии в двустороннем диалоге людей преклонного возраста, сельских жителей и т.п.

Население Интернета определяет основную часть сетевого диалога, а основной элемент также влияет на основной контент. Итак, мы видим пару противоречий. Обращение двустороннего диалога не обязательно является требованием всего общества. Молодежь в городе может не обязательно представлять китайцев. По официальным данным¹⁰⁴, нынешняя урбанизация Китая составляет около 57%, а молодежь – около 27%. Тогда этот вопрос на самом деле составляет всего $57\% \times 27\% = 15.39\%$ от всего населения.

Хотя это только приблизительная оценка. Но логически рассуждая, мы можем думать, что существует определенная разница между требованиями к социальным медиа и требованиями реального общества. Однако, что касается общественно-политических тем, самым важным первым документом каждого года китайского правительства является сельская местность.

Отсюда мы еще раз увидим необходимость того, чтобы правительство выступило посредником, и мы снова можем привлечь следующий раздел к совместному принятию решений.

В итоге мы пришли к выводу, что двусторонний диалог является воплощением демократического управления, постепенного продвижения

¹⁰⁴第六次人口普查数据. 国务院人口普查办公室,国际统计局人口和就业司.
<http://www.stats.gov.cn/tjsj/pcsj/rkpc/6rp/indexch.htm>

реформы электронного правительства, повышения уровня управления и, таким образом, осознания общественных интересов.

Третий уровень в режиме диалога – совместное управление, состоящее из двух частей: информационное пространство и социальное пространство.

Информационное пространство в свою очередь состоит из двух частей: международного и внутреннего.

С одной стороны, Си Цзиньпин предложил совместное управление в международном информационном и интернет-пространстве¹⁰⁵, тождественное принципу Web2.0 – ОИ (Открытые Инновации) и его философская сущность. Правительство, международная организация, НПО, технологическая компания, граждане вместе работают в международном информационном пространстве.

Это также связано с документом ООН 2005 года – «Доклад Рабочей группы по управлению Интернетом»¹⁰⁶. В докладе разъясняются обязанности каждого отдельного лица.

С другой стороны, внутреннее информационное пространство также нуждается в этой стратегии. Информационное право, национальная политика, собственные правила социальных сетей и этические нормы являются институциональной основой для совместного управления.

На практике электронное правительство может регулироваться совместно с обществом. На самом деле, социальные медиа – компания, работающие в сфере

¹⁰⁵谢永江.共同治理是网络空间治理的关键和基础. 光明日报.http://theory.gmw.cn/2016-11/16/content_22994351.htm

¹⁰⁶De Bossey C. Report of the working group on Internet governance //Source: <http://www.wgig.org/docs/WGIGREPORT.pdf>.(last visit: Dec. 10th, 2015). – 2005.

информационных технологий, а основной состав социальных сетей – граждане.

При эффективном совместном управлении в информационном пространстве практически исключается наличие коррупции.

После 2012 года начиналась антикоррупционная деятельность правительства. Коррупция, как и предыдущая статья, всегда была в центре внимания диалога. Правительство активно выступает против коррупции. С другой стороны, правительство активно прислушивается к мнению граждан. Традиционное информационное агентство Синьхуа распространило сообщение о социальных сетях и призвало общественность принять участие. Медиа-интеграция опубликовала результаты борьбы с коррупцией (пример Ся Кэдао).

В то же время Центральная комиссия по проверке дисциплины открыла онлайн-канал отчетов и активно объявила о содержании расследования. Общий процесс отчета был преобразован в электронное правительство. Центральное правительство в основном обрабатывает высокопоставленные кадры, а массы в основном сообщают кадры среднего и низкого звена. Местные органы власти также берут на себя инициативу по проверке местной коррупции. Компании также реже стали давать взятки.

С 2012 по 2017 год было привлечено 1,34 млн. руководителей низшего уровня. Также 4-5 старших должностных лиц подвергается проверке каждый месяц. Удовлетворенность населения с помощью антикоррупционного

строительства правительства увеличилась с 75% до 92,9%¹⁰⁷. Это важное достижение электронного правительства в информационном пространстве, которое использует принцип и платформу Web2.0.

А в социальном пространстве, мы взяли пример сельской местности. В целом, сельскохозяйственное производство в Китае (с 1949 года) испытало изменения от производства до заключения контрактов. Это изменение – совершенствование сельскохозяйственных технологий и создание глобального сельскохозяйственного рынка – привело к снижению сельскохозяйственного давления в Китае.

В 2006 году Китай отменил сельскохозяйственный налог, который взимался на протяжении 1000 лет. Это явилось важным этапом для изменений в развитии сельских районов. Спрос на сельский труд становится все меньше и меньше. Это неизбежно приведет к большому количеству сельского избыточного труда. На практике имеется два пути решения данной проблемы. Один путь, развития экономику в деревне. Другой путь, Сельские жители становятся городскими рабочими.

Реальный путь к развитию сельских районов связан с развитием сельской экономики¹⁰⁸. В настоящее время важную роль играет Web 2.0 и совместное управление. Деревне Таобао является показательным примером, который был описан нами ранее.

Деревня Таобао специализируется на электронной коммерции. Если мы

¹⁰⁷五年反腐，一场决心与意志的卓绝较量. 人民网.

<http://fanfu.people.com.cn/n1/2017/0822/c64371-29487434.html>

¹⁰⁸张朝华. 农业税取消后农村公共产品的提供制度变革[J]. 价格月刊, 2006(4):28-28.

посмотрим на процессы в деятельности деревни Таобао, то можно сказать, что они строятся на системе совместного управления.

На первом этапе Центральное Правительство выбирает пути работы в соответствии со стратегией, направленной на использование технологий и интернета, потом Компания опубликовала свою стратегию на экономической онлайн-платформе, после чего некоторые жители деревни совершили попытку создания собственного магазина. Несколько сообществ-деревень также построили сотруднические взаимоотношения.

Благодаря технологии Web2.0 и Длинный хвост продукция, произведенная в данных населенных пунктах, соответствует требованиям государства. Несколько людей стали успешными в данной деятельности, привлекая к работе своих друзей и родственников, стимулируя их работать также на базе данной платформы. Таким образом и появились деревни Таобао.

Вторым шагом следует обозначить влияние компании на развитие экономики, данный факт все чаще получает освещение в СМИ. Городское правительство считает, что именно такая модель является наиболее успешной. От большего количества работников, лучшего интерфейса сайта зависит развитие компании, что в свою очередь помогает добиваться успеха в экономической сфере деревенским жителям. Несмотря на то, что деревня Таобао не может функционировать за пределами Китая, однако ее развитие продолжается быстрыми темпами.

Таким образом, методы и пути работы по-прежнему должны основываться на взаимоотношениях людей во взаимосвязи с новшествами информационных

технологий, на отношениях между людьми и властями, между отдельными людьми и обществом в целом. Именно такие отношения способны создать продуктивный диалог. Односторонний диалог, двусторонний диалог и совместное управление – именно в данных направлениях реализуется работа электронного правительства.

При этом электронное правительство имеет 3 варианта управления: цифровое управление, демократическое управление и совместное управление. Среди этих управлений ведущую функцию выполняет именно Web2.0.

Следует отметить, что на данном этапе мы находимся в переходе от Web2.0 к Web 3.0. Будущее направление электронного правительства должно основываться на технологическом развитии и реальности Китая.

Искусственный интеллект, старение, демографический процесс, развитие экономики, экологические проблемы, участие КНР в формировании международного пространства, Один Пояс и Одна Путь, трансформация сельских районов, коммуникации китайской культуры, трансформация недвижимости. Интернационализация Юаня и энергетическая революция... Все эти аспекты должны учитываться в будущем для развития электронного правительства КНР.

2.3 Политическая журналистика в социальных сетях

В ходе рассмотрения предыдущих вопросов нами были установлены два основных аспекта современной информационной ситуации: создание информационного общества и трансформация информационного пространства.

Оба они связаны с применением Web2.0. Web2.0 является основной предпосылкой наших исследований.

Нами также была установлена следующая закономерность: посредством технологий трансформация информационного пространства открыла новые возможности для создания информационного общества. В социальной сфере власть и общество (основной элемент информационных отношений) также создают новый вариант механизма (электронное правительство) в диалоге.

В предыдущем разделе был проведен анализ информационного пространства через пути и формы диалоги. В то же время мы понимаем электронное правительство как «клин» для анализа взаимодействия между политикой и обществом в диалоге, который происходит в информационном пространстве. Следовательно, вопрос о том, как власть управляет информационным пространством, представляет интересным в исследовательском плане.

Считаем целесообразным остановиться на рассмотрении содержания диалога власти и общества. Другими словами, необходимо проанализировать место «политической журналистики» в информационном пространстве. Политическая журналистика является основным контентом и ядром социал-политического диалога.

В таком диалоге технология Web2.0 в процессе коммуникации создала свои платформы, это вопрос был затронут нами в предыдущей части исследования, в данной главе остановимся на понятии «социальная сеть». Это обуславливает актуальность исследования политической журналистики в

социальных сетях.

Кроме того, как мы уже писали ранее, в Китае есть 5 основных социальных сетей. Об общей характеристике существующих сервисов : социальные услуги являются основной частью¹⁰⁹. Ученый Ху Ионь считает, что общность китайских социальных сетей заключается в том, что они несут больше социальных обязанностей¹¹⁰. Автор с этим согласен. Это также является причиной анализа политических новостей в социальных сетях.

Потом, анализ политической журналистики заключается в рассмотрении того, какие политические темы поднимаются в социальных сетях. Фактически нами частично был освящен данный вопрос в предыдущем разделе, например, двусторонний демократический диалог, вызванный политическими темами в социальных сетях, при этом были проанализированы ответы правительства и результаты диалога, в то же время следует остановиться подробно на характеристике политических тем социальных сетей. Именно темы политической журналистики в социальных сетях, приоритетность тем, их комментирование будут проанализированы в данном разделе исследования.

В предыдущей части работы был приведен перечень политических тем до 2012 по данным профессора Цзэн Фансю, при этом антикоррупция являлась самой важной политической темой в социальных сетях.

Следует отметить, что данные, приведенные выше, за период с 2012 по 2018 годы могли измениться. Это связано с тем, что с течением времени

¹⁰⁹刘熙荧. 中国社交媒体社交模式研究[D]. 湖南大学, 2014.

¹¹⁰李娜, 胡泳. 社交媒体的中国道路:现状、特色与未来[J]. 新闻爱好者, 2014(12):5-11.

становятся актуальными другие темы.

По мнению Ли Ианьбянь, в связи с развитием Интернета, Экстремальная религия получила обширное распространение¹¹¹. В социальных сетях политико-религиозная тема стремительно занимает лидирующие позиции. Во время расцвета традиционных СМИ культы в Китае не могли быть преданы публичной огласке в соответствии с законом. Следовательно, правительство не в состоянии выявить всех представителей таких религиозных групп. Например, в биографии китайского бывшего президента Цзян Цзэминь имела место такая ситуация: когда культы в 1999 стали представлять серьезную опасность для общества, то правительство вынуждено было обратить внимание на данную проблему¹¹².

В условиях реализации Web2.0 данная тема была заимствована из круга общественных интересов. С одной стороны, религия повсеместно распространяется через социальные сети, особенно религиозный экстремизм. С другой стороны, действия культового характера доступны для изучения другими пользователями, так как видео загружаются в социальные сети.

28 мая 2014 года шесть человек, в том числе мальчик-подросток, вошли в закусочную Макдоналдс в Чжаоюань, Шаньдун, Китай, заявив, что они являются «миссионерами».

После представления своего религиозного послания они попросили клиентов закусочных предоставить номера своих сотовых телефонов для

¹¹¹李元元. 网络宗教安全问题研究[D]. 中央民族大学, 2016.

¹¹² Robert Lawrence Kuhn. The Man Who Changed China: The Life and Legacy of Jiang Zemin Hardcover – Bargain Price, January 11, 2005

установки контактов. Один из клиентов, продавщица в ближайшем магазине одежды под названием Ву Шуоян (1977-2014), отказалась предоставить номер своего мобильного телефона. Двое из «миссионеров» избили ее до смерти ручкой швабры, в то время как другие предупредили остальных клиентов, чтобы они не вмешивались. Камеры наблюдения зафиксировали сцену¹¹³.

Преступники являлись представителями запрещенной церкви Вседержителя Бога. Они считали себя божественными посланниками, при этом на своем веб-сайте они утверждали, что он имеют миллионы последователей и, что в период с 2011 по 2014 год было арестовано около 400 000 человек.

Видео с вышеназванным инцидентом было опубликовано в социальных сетях, в частности в Микроблоге. При этом обсуждение данной темы заняло лидирующие позиции среди остального тематического политического пространства в Китае. Министерство общественной безопасности Китая и полиция Шаньдун следили за этим инцидентом в микроблоге и проводили расследования.

Электронное правительство активно реагировало на социальные проблемы и завершило свое дальнейшее развитие.

Этот инцидент также вызвал внимание всего общества к религиозному экстремизму. Традиционные СМИ центральное телевидение и Женьминь Жибао постоянно выпускали комментарии, чтобы обратить внимание на эту ситуацию.

¹¹³ CCTV (2014). “招远案杀人嫌疑犯采访全程, Oriental Horizons, How the Suspect Feels in Process of Interview: ‘I Feel Pretty Good’—Adherent of the Group of Almighty God.”

После того, как подозреваемый в убийстве «28 мая» был арестован в соответствии с законом, Китайская антикультовая ассоциация обнародовала официальный список из 20 культовых организаций, которые в настоящее время действуют в Китае.

В комментарии к этому инциденту мы видим китайскую оппозицию религиозному экстремизму. Этот консенсус также влияет на развитие общества. По сравнению с эпохой до Интернета, социальные сети предоставили общественным массам больше культовой информации.

С одной стороны, это может повлиять на мысли некоторых людей и позволить им принимать культовые идеи; но преимущественно — заставить людей и правительство видеть опасную сторону жизни общества. Основные ценности самого общества не изменились из-за такого рода информации, но вместо этого были трансформированы.

Следующая важная политическая тема, которая поднимается в социальных сетях, связана непосредственно с международной журналистикой. Это эколого-политическая тема.

Следует отметить, что данная тема актуальна на протяжении всей истории существования Китая, особенно в век технологического прогресса. Китайские философские системы рассматривают тесную взаимосвязь человека и природы как единое целое. Это является своего рода важной политической теорией. Концепция научного развития связана со следующим событием: после 16-го съезда КПК-а, (проходившего в Бэйцзине с 8-го по 14 ноября 2002 года), китайские коммунисты, представителем которых стал товарищ Ху Цзиньтао, в

соответствии с новыми требованиями развития ответили на ряд таких важных вопросов, как развитие общества в новых условиях, также рассмотрели пути осуществления такого развития¹¹⁴.

Данная тема является актуальной в любое время, но следует отметить несколько моментов, почему, будучи освященной в ином свете в социальных сетях, экологическая тема взаимосвязана с международной журналистикой.

Первый момент – обсуждение индустриализации и защиты окружающей среды в социальных сетях. Это в большей степени вызвано противоречиями, поднятыми на климатическую конференцию в Копенгагене. Недобросовестная политизация выбросов углерода и актуальность охраны окружающей среды привлекли внимание всего мира.

Во время конференции по климату в Копенгагене, по сравнению с общественным мнением западных СМИ, Китай имеет очевидные недостатки в использовании общественного мнения для распространения сил и неправительственных организаций для проведения публичной дипломатии¹¹⁵. Мы полагаем, что в течение этого периода не имеется относительно последовательного социального консенсуса в социальных сетях.

Раскол в общественном мнении увеличивает разделение общества. Хотя китайское правительство всегда придавало большое значение охране окружающей среды, для восстановления окружающей среды потребуется время. В такой сложной ситуации Соединенные Штаты начали информационную

¹¹⁴ Концепция научного развития.

http://russian.china.org.cn/china/China_Key_Words/2014-11/18/content_34206327.htm

¹¹⁵ 黎星, 黄庆. 从哥本哈根气候大会看中国舆论传播之不足[J]. 公共外交季刊, 2010(1):26-32.

войну с качеством воздуха.

Посольство США в Китае с 2011 года и по сей день продолжает публиковать Пекинский отчет об оценке качества воздуха (PM2.5) в социальных сетях в Китае и мире¹¹⁶. Политика США снова задала этот вопрос в политических новостях Китая, что вызвало внимание общества в прямом эфире. Затем некоторые либеральные лидеры общественного мнения высказали мысли о различных системах, вызванных различным качеством воздуха.

Рассуждая логически, следует сказать, что качество воздуха и механизм политикой не имеют уместность (В Лондоне, в Лос Анжелес все были такие проблемы воздуха). Но в практике, такие дискурсы также усугубляют социальные проблемы.

На пример, в 2017 году один китайский студент (Лю Шубин) произвел большой политический инцидент в своей выпускной речи в Университете Малиланда (США). Она сравнила качество воздуха в Китае с Китаем, используя разницу в качестве воздуха в качестве метафоры ее чувств к свободе слова и демократии¹¹⁷. Таким образом, можно говорить об актуальности и многогранности экологической темы.

Конечно, проблема всегда должна быть решена, будь то экологическая проблема или проблема общественного мнения. Поэтому китайское правительство активно реагирует на социальное пространство и информационное пространство (электронное правительство). Теперь в

¹¹⁶陈思思. 《China Daily》雾霾报道特点及制约因素研究[D]. 陕西师范大学, 2016.

¹¹⁷ Linder, Alex (22 May 2017). "Chinese student slammed by netizens over Maryland commencement speech about fresh air, freedom". Shanghaiist.

журналистике экологической политики произошли большие изменения.

С одной стороны, Китай стал самым мощным сторонником Парижского экологического соглашения, в то время как Соединенные Штаты решили выйти из Парижского соглашения. Не потребовалось много времени для того, чтобы Китай заполнил «ботинки» Америки по изменению климата; «Я не приехал в Вашингтон, я приехал в Пекин», – сказал губернатор Калифорнии Джерри Браун после объявления о совместных усилиях с китайским руководством по получению чистой энергии, согласно сообщению «Нью Йорк Таймс»¹¹⁸. В международных политических новостях Китай несет большую ответственность.

В Китае результаты производятся реформы отопления, реформы топлива и т. д. Также следует отметить, что качественные показатели воздуха в Пекине значительно улучшились. В результате споры относительно качества воздуха также не остаются вне рассмотрения. Си Цзиньпин неоднократно подчеркивал, что зеленые горы являются золотыми горами¹¹⁹. Такая информация делает рациональную политику в области социальных медиа более рациональной. В диалоге он также сформировал решимость всего общества улучшить окружающую среду. Такой консенсус в Китае согласуется с мировым консенсусом.

Хотя иррациональность этой темы вызвана международной политикой, материальное решение социального пространства в стране (социальное

¹¹⁸ It Didn't Take Long for China to Fill America's Shoes on Climate Change.

<http://time.com/4810846/china-energy-climate-change-paris-agreement/>

¹¹⁹ 习近平：绿水青山就是金山银山 <http://cpc.people.com.cn/GB/67481/412700/>

пространство) приведет к рациональному диалогу (информационному пространству). Иррациональность социальных сетей требует рациональных социальных субъектов. Во время, когда политические новости о социальных сетях не стали широкомасштабным социальным движением (например, международными событиями в 2011 и 1968 годах), по-прежнему существует возможность и пространство для реформирования власти (социальные издержки относительно низкие). Успех заключается в том, как власть рационально ли власть рассматривает данные проблемы.

Другой важной темой политической журналистики, которая поднимается в социальных сетях, это пространство-политика. Профессор Дэвид Харви, исследовавший отношения между пространством и политикой, использует пример Парижа. В социальных сетях Китая политическое пространство занимает важную позицию в политической журналистике, при этом имея две разновидности. Во-первых, внутреннее пространство мегаполиса; во-вторых, общая городская система Китая. Данные пространственные виды влияют друг друга.

Что касается цен на жилье в крупных городах Китая, то в социальных сетях чаще выражается общественное беспокойство. Обычно комментарии пользователей затрагивают политическое решение данного вопроса, связанного с проблемой распределения доходов. Согласно данным за 2016 год, общая стоимость земли в четырех крупнейших городах Китая превышает стоимость

половины территории Соединенных Штатов¹²⁰. Общая численность четырех крупнейших китайских городов (72,89 млн.) больше, чем во Франции.

В общей городской системе Китая наблюдается поток населения из малых и средних городов в крупные города. В социальных сетях существуют два мнения: «Побег в Пекин, Шанхай, Гуанчжоу» и «Возвращение в Пекин, Шанхай и Гуанчжоу». Следует отметить, что данные города являются мегаполисами.

С одной стороны, люди считают, что цены на жилье в больших городах слишком высоки. С другой стороны, только крупные города имеют больше ресурсов. Несправедливое распределение между городами также имеет политическое выражение. Некоторые города среднего размера должны активно создавать политические темы в социальных сетях для привлечения конкурентоспособной молодежи.

Высококачественные медицинские ресурсы сосредоточены в крупных городах, в связи с этим в Пекине появилось большое количество мигрантов, нуждающихся в высококачественном медицинском лечении. Культурные ресурсы, особенно международные культурные ресурсы, также появляются в больших городах. Нами было проанализировано то, что основной состав социальных сетей представляет городская молодежь.

Понятие «городская молодежь» составляют молодые люди, жители городов, которые являются гражданами среднего класса, заинтересованы в улучшении жизненных условий и пользующиеся социальными сетями, поэтому

¹²⁰中国房价“贵”的可买下美国. <http://sh.house.163.com/16/0308/11/BHKOFH0700073SDJ.html>

таких пользователей можно активно привлекать к обсуждению политических тем. Согласно «Файнэншл Таймс», ключевым словом для Китая в 2018 году является «беспокойство среднего класса»¹²¹.

Общая политическая журналистика о пространстве и тревога среднего возраста показывают изменения в общих социальных противоречиях Китая. В докладе, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК, есть такой текст: «Со времени вступления социализма с китайской спецификой в новую эпоху противоречие между постоянно растущими потребностями народа в прекрасной жизни и неравномерностью, и неполнотой развития стало основным противоречием китайского общества»¹²².

Отсюда мы видим, что информационное пространство социальных сетей является ответом на социальное пространство, и что власть и общество на самом деле постоянно фокусируются на политических журналистских темах.

Также в рамках данного вопроса следует остановиться на таком предмете исследования, как Сюньань. В апреле 2017 года Китай объявил о создании нового района Сюньань, охватывающего три округа в провинции Хэбэй, примерно в 100 км к юго-западу от Пекина. Сюньань будет местом для некапитальных функций Пекина. Этот район станет новым домом для пекинских колледжей, больниц, штаб-квартир бизнеса и финансовых и общественных учреждений, которые отвечают требованиям статуса и развития Сюньань.

¹²¹ 2018: 中国中产焦虑上半场. <http://www.ftchinese.com/story/001075704?archive>

¹²² Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК. http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-11/04/content_41845752_4.htm

К 2035 году Сюньань будет в основном развиваться как современный город, который является зеленым, умным и пригодным для жизни, с относительно сильно развитой конкурентоспособностью и гармоничным взаимодействием между человеком и окружающей средой. Он обеспечит китайское решение «большого городского недомогания»¹²³.

До апреля 2018 года насчитывалось более 15 миллионов просмотров этой темы в микроблоге¹²⁴. Реальная значимость этой политической журналисткой темы заключается в способе нахождения новых путей решения космических проблем с помощью этой практики. С другой стороны, журналистика способствовала взаимодействию власти и общества.

Другой политической темой журналистики является тема безопасности страны и ее граждан. Журналистская тема безопасности всегда была частью политической темы журналисток, следует отметить, что на данном этапе данная тема приобретает большую актуальность в социальных сетях.

На наш взгляд, что это связано с первоначальным созданием глобального информационного пространства. Поскольку информация постепенно исчезает в национальных границах, пользователи посредством Интернета могут получать международные новости в достаточно короткий промежуток времени.

Рост преступности и более частого применения оружия в Соединенных Штатах, проблемы иммиграции и беженцев в Европе, а также распространение террористических атак во всем мире сделали людей Китая более заботящимися

¹²³China publishes master plan for Xiongan New Area. Xinhua network.
http://www.xinhuanet.com/english/2018-04/21/c_137127416.htm

¹²⁴Данные Weibo.

о социальном обеспечении.

С другой стороны, гражданские обмены также обогатили эту политическую тему. Количество китайских студентов, обучающихся за рубежом, является самым высоким в мире. В 2016 году он превысил 1,26 млн¹²⁵, это 25% международных студентов всего мира.

После сравнения ситуации в стране и за рубежом китайские международные студенты формируют консенсус в социальных сетях о том, что Китай является самым безопасным местом в сравнении с другими странами. Иностранцы, обучающиеся в Китае, делают подобные выводы после сравнения с другими государствами. Информация, созданная этими иностранцами и социальными медиа за рубежом, в свою очередь влияет на уровень безопасности в Китае.

В 2017 году по данным Вичат, за период одного года, было убито 31 китайских студента, чаще такие инциденты наблюдались в Северной Америке¹²⁶. Возраст студентов не превышал 22 лет.

Политическая безопасность также включает фактор, который является международной безопасностью. Участие Китая в международных миротворческих операциях также получило внутреннее освещение. Сомалийские воды, управление безопасностью Меконга и т. д. стали популярными темами в социальных сетях.

¹²⁵ 《中国留学发展报告（2017）》：中国留学生数量保持全球第一。

<http://news.cctv.com/2017/12/18/ARTIYupeRnTcOhIMUVEHfTvD171218.shtml>

¹²⁶中国留学生 1 年遇难 31 起，原因何在？

<http://news.qq.com/original/tuhua/overseasstudents.html>

12 января 2010 года восемь китайских сотрудников миротворческой полиции были удостоены чести и были принесены в жертву на миротворческой операции в Гаити, они пожертвовали своей драгоценной жизнью для обеспечения мира во всем мире¹²⁷.

Операция эвакуации Ливии в Китае (2011) также является важным сигналом в этой области. Китайское правительство использовало 91 чартерных рейсы гражданской авиации Китая, 35 иностранных чартерных рейсов, 12 военных самолетов, 11 иностранных круизных судов, 5 государственных торговых судов и 1 военный корабль. Потребовалось 12 дней, чтобы успешно вывести 35 860 китайских ливийских рабочих. Это также помогло двенадцати странам вывести 2100 иностранных граждан¹²⁸.

Агентство новостей Синьхуа считает, что это первая зарубежная военная операция в Китае. В большинстве интернет-комментариев люди заявили, что это факт создает сильное положительное представление о стране, так как связан с национальной защитой граждан за рубежом. Права граждан и заграничная ответственность страны, нашли баланс здесь.

Хотя мы не можем количественно оценить влияние этой темы политических новостей, мы можем посмотреть на его производные. Согласно фильму «Война волков 2», число кинозрителей превысило 150 миллионов, установив рекорд для одного кинорынка в мире. Касса имеет более 800

¹²⁷习近平在国际刑警组织第八十六届全体大会开幕式上的主旨演讲（全文）.

http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/27/content_5227786.htm

¹²⁸第一次动用军事力量撤侨：2011 年利比亚大撤侨. 新华

社.http://www.xinhuanet.com/politics/2017-08/15/c_1121487719.htm

миллионов долларов в КНР¹²⁹.

Тема безопасности в международных сферах означает отсутствие войны и негативное отношение к ней. В ситуации 14 апреля 2018 года США, Франция и Великобритания начали военную операцию против Сирии. Удары наносятся по объектам, связанным с химическим оружием. Пользователи в комментариях предположили, что это является действием против мирной ситуации и противоречит международным законам, некоторые назвали это настоящим гегемонизмом.

Социальные медиа также выразили надежду на мир посредством размышлений о Второй мировой войне. В интернете, каждый год есть Мемориальная деятельность об этой истории. Кроме того, ежегодный военный парад России в День Победы также является важным событием в политической жизни в социальных сетях. Документальный фильм о женщинах легкого поведения (Военные бордели), снятый японским телевидением NHK, также привлек внимание китайского общества.

Вопрос о восстановлении и сохранении мира важен в рамках политической сферы, ключевым выражением которой становится Сообщество единой судьбы.

Сообщество единой судьбы – концепция, предложенная Си Цзиньпином в ноябре 2012 года на 18 Всекитайском съезде КПК. В дальнейшем Си Цзиньпин не раз выдвигал идею концепции «сообщества единой судьбы» на различных международных площадках.

¹²⁹2017 中国内地电影新现象除“战狼 2”破纪录还有这些.
http://culture.ifeng.com/a/20171227/54562512_0.shtml

Так в 2015 году он озвучил свое предложение о внедрении данной концепции на 70-ой Генеральной Ассамблее ООН. Идея сообщества единой судьбы является важной основой концепции реализации мирного развития и построения гармоничного мира, предложенной Китаем¹³⁰.

Таким образом, мы можем видеть, что политическая журналистика активно поднимает вопросы безопасности в социальных сетях.

В ходе исследования мы пришли к выводу о том, что главными темами политической журналистики являются следующие темы: антикоррупционная политика, религиозная политика, экологическая политика, политическое пространство и политика безопасности, которые активно поднимаются и обсуждаются в китайских социальных сетях.

Данные темы политической журналистики изменили информационное пространство Китая.

Мы можем заметить, что изменение информационного пространства Китая произошло, с одной стороны, в связи с развитием социального пространства, с другой стороны, оно также получило влияние со стороны глобального информационного пространства.

Изменение в социальном пространстве является значительной частью, так как Web2.0 как технология способствовала первоначальному созданию информационного общества. Другим серьезным изменением является

¹³⁰ У бинь бинь. http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2015-11/02/content_36956721_2.htm
Совместное формирование новых партнерских отношений сотрудничества и взаимного выигрыша, создание сообщества единой судьбы – Выступление председателя КНР Си Цзиньпина в ходе дебатов на 70-й Генассамблее ООН [russian.china.org.cn].
russian.china.org.cn. Проверено 28 ноября 2017.

проявление права Китая в области развития, от сельскохозяйственной страны до городской страны, достижения индустриализации и пост-индустриализации.

Создание глобального информационного пространства также изменило национальные пределы информации. С одной стороны, повысился уровень гражданского общения. С другой стороны, например, посольство США может распространить свою идеологию на территории Китая.

Однако общие ценности Китая также медленно меняются из-за изменений в экономической базе и социальном пространстве. Комментарий к политическим новостям в социальных сетях является отражением вышеупомянутых двух процессов.

Метод распространения информации в информационном пространстве Китая децентрализуется, а традиционные средства массовой информации больше не являются основным двигателем такого процесса. Социальные круги распространяются на социальные сети. Из практики мы можем видеть, что содержание информации централизовано. Эта централизация является темой журналистики.

Апелляции всех сторон в обществе достигают новой централизации посредством новостей. Например, социальные медиа выражают общие противоречивые изменения в китайском обществе. В целом распространение информации децентрализовано, информационный контент, напротив, централизуется.

Политическая журналистика нашла новые платформы для воплощения своих идей. Эта трансформация достигается за счет технологических и

социальных изменений.

На наш взгляд, можно говорить о том, что политическая журналистика в рамках социальных сетей Китая становится идеальной моделью.

По мнению философа Людвиг Витгенштейна, «Мир есть всё то, что имеет место; То, что имеет место, что является фактом, — это существование атомарных фактов»¹³¹. Считаем целесообразным согласиться с мнением ученого, так как политический факт всегда имеет место в мировом пространстве, однако отдельного внимания заслуживает выбор средств массовой коммуникации политических тем для освещения.

Существует теория «повестки дня» о СМИ. В подтверждение приведем слова американского исследователя Бернарда Коэна: «Прессе преимущественно не удастся сказать людям, что думать, но она с большим успехом говорит им, о чем думать». «О чем думать»¹³² - именно это является темой политической журналистики.

А сейчас в Web 2.0 пользователи могут создавать темы новостей спонтанно и по своему выбору.

Это также подтверждает наш вывод о том, что распространение информации происходит децентрализованно. Однако различные способы передачи не означают изменений в мире в целом, при этом происходит рассмотрения большего количества мировых фактов. Таким образом, мы также видим, что социальные медиа и Web 2.0 расширили информационное

¹³¹Wittgenstein L. Tractatus logico-philosophicus. – Routledge, 2013. Pg.3-8

¹³²Cohen, B. (1963). The Press and Foreign Policy. Princeton, NJ: Princeton University Press. ISBN 978-0-87772-346-2. Pg. 13

пространство.

Если мы считаем, что социальные медиа являются полноценным социальным институтом (мнение научной группы СПбГУ, которое было рассмотрено нами выше), то политические новости в социальных сетях являются частью его политической информации. Политические новости как политическое выражение общества достигли агломерации.

А горячая тема, тут все институты общества обращают внимание. Это значит контент «централизация».

Расширение информационного пространства и децентрализация распространения информации могут позволить диалог власти с более социальными субъектами и социальными фактами. Политическая журналистика в социальных сетях централизуют информацию, позволяя власти видеть фокус социального выражения, чтобы добиться расширения влияния власти на общество. Мы упоминали о том, что все политические новости стали важным фактором в трансформации власти.

Таким образом, в условиях Web2.0 на информационное пространство влияют как социальное пространство, так и международное пространство. Режим распространения информации децентрализован, а контент информации централизован. Выражение такого рода информации – это своего рода журналистика в социальных сетях. При этом политическая журналистика социальных медиа может рассматриваться как политическая часть полного социального института, и власть может быть расширена посредством ее влияния. Политическая журналистика создала платформы для осуществления

своих идей.

Теперь посмотрим на цифровые показатели данных социальных сетей. Количество пользователей в социальных сетях в период до мая 2018 составляло: Вичат - более 1000 мил, Микроблог - 411 мил, Кузон - 563 мил, Джиху - 140 мил и Доубан - около 200 мил¹³³. Количественная информация и общество вышли на новый уровень.

Перейдем к теме политики. Основываясь на всех упомянутых политических новостях, мы нашли их данные (до мая 2018), в китайских социальных сетях. У разных соц. Сетей разные функции. Микроблог, Джиху и Доубан больше открыты обществу, поэтому здесь есть возможность искать общую информацию в данных. Несмотря на этот факт, у Вичата самое большое количество пользователей.

Сейчас рассмотрим то, как эти темы выглядят в социальных сетях. Мы выбрали Вичат, Микроблог и Джиху¹³⁴ как объекты для анализа. Их пропорция по количеству прочтений и лайков составляет: 10: 4,11: 1,4. Далее рассмотрим, как здесь будут выглядеть 12 тем в период с 14 февраля 2018 г. до 14 мая 2018 г., о которых мы уже упоминали ранее.

У Вичата и Микроблога существует свой индекс. Через него мы можем больше узнать об информационном пространстве. Данные Вичата и его

¹³³ 马化腾：微信全球月活跃用户数超 10 亿. 网易科技.

<http://tech.163.com/18/0305/09/DC4F9BDR00097U7R.html>

¹³⁴ Проблема исследователи Кузона состоит в том, что Кузон - это личное приложение. Для нас трудность заключается в получении информации. На данный момент здесь нельзя искать общественную информацию. И поэтому, Кузона здесь не будет. Доубан – это больше как сообщество по интересам. Основная информация — это отзывы о книгах и фильмах, и поэтому, здесь тоже не будет написано об этой соц. сети.

структура приведены в таблице:

Первая степень	Вторая степень	Процент	Стандартизованный подход
Индекс чтений 80%	Среднее количество прочтений в день (ежедневно) R/d	40%	$\text{Ln}(R/d+1)$
	Среднее количество прочтений каждой статьи R/n	45%	$\text{Ln}(R/n+1)$
	Максимальное количество прочтений Rmax	15%	$\text{Ln}(R_{\text{max}}+1)$
Индекс лайков 20%	Среднее количество лайков в день (ежедневно) Z/d	40%	$\text{Ln}(10*Z/d+1)$
	Среднее количество лайков каждой статьи Z/n	45%	$\text{Ln}(10*Z/n+1)$
	Максимальное количество лайков Zmax	15%	$\text{Ln}(10*Z_{\text{max}}+1)$

R - общее число чтений; Z - общее число лайков, d – день, N - количество статей. А - алгоритм¹³⁵ «Индекс» =

$$\left\{ \begin{array}{l} 80\% \times [40\% \times \ln(\frac{R}{d} + 1) + 45\% \times \ln(\frac{R}{n} + 1) + 15\% \times (R_{\text{max}} + 1)] \\ + 20\% \times [40\% \times \ln(10 * \frac{Z}{d} + 1) + 45\% \times \ln(10 * \frac{Z}{n} + 1) + 15\% \times (10 * Z_{\text{max}} + 1)] \end{array} \right\}^2 \times 10$$

Этот индекс учитывает лайки и прочтения. Здесь больше указано влияние прочтений. Минус алгоритма в том, что мы не знаем отношение между ними, и поэтому далее в тексте будет подробнее написано о данных. Джиху - как вторая задача. Первая задача состоит в том, что мы выбираем данные в течение 90 дней. В таблице индекса будет самый высокий индекс за 90 дней, потому что мы уже подумали о среднем показателе прочтений и лайков в индексе, а для нас самая высокая позиция может считаться тогда, когда эти «темы» займут наивысшее место в общем информационном пространстве.

А у Джиху есть специальная часть, что-то вроде сборника

¹³⁵ Данные Вичат

вопросов-ответов. Данные здесь являются кумулятивными на протяжении всего времени. а данные Вичата и Микроблога - самыми высокими в течение определенного периода времени. Количество комментариев, прочтений, лайков тем, поступает из сборника тем, т.е. можно вычислить первую десятку вопросов в сборнике.

После процесса поиска, мы привели данные в таблицу.

Данные	Вичат Индекс 14.Фев.2018- 14.Май.2018	Микроблог Индекс 14.Фев.2018- 14.Май.2018	Джиху --14.Май.2018		
			Чтений	Лайков	коммент ариев
Политическая журналистика	Социальные сети				
политико-религиозная тема					
Убийство в Макдоналдсе	1001	924	801 тыс.	11025	2453
эколого-политическая тема					
PM 2.5 и посольство США	3468406	101360	10450 тыс.	17461	6500
Китайская студентка и её выпускная речь в США	65227	1179	6640 тыс.	8668	2688
Китай и парижский договор	56282		880.04 тыс.	812	103
пространство-политика					
Цен на жилье в крупных городах Китая	32509142	25965	211060 тыс.	926953	17275
Побег или Возвращение в Пекин, Шанхай, Гуанчжоу	3270454	16286	10780 тыс.	12507	2587
Беспокойство среднего класса	2095751	17308	23712 тыс.	11578	3124
Сюньань район	25067718	30071	2560 тыс.	65869	1356
Тема безопасности					
Проблемы иммиграции и беженцев в Европе	1137741	17509	7100 тыс.	5848	1500
Китайские студенты, обучающихся за рубежом	777997	16744	58000 тыс.	36418	2175

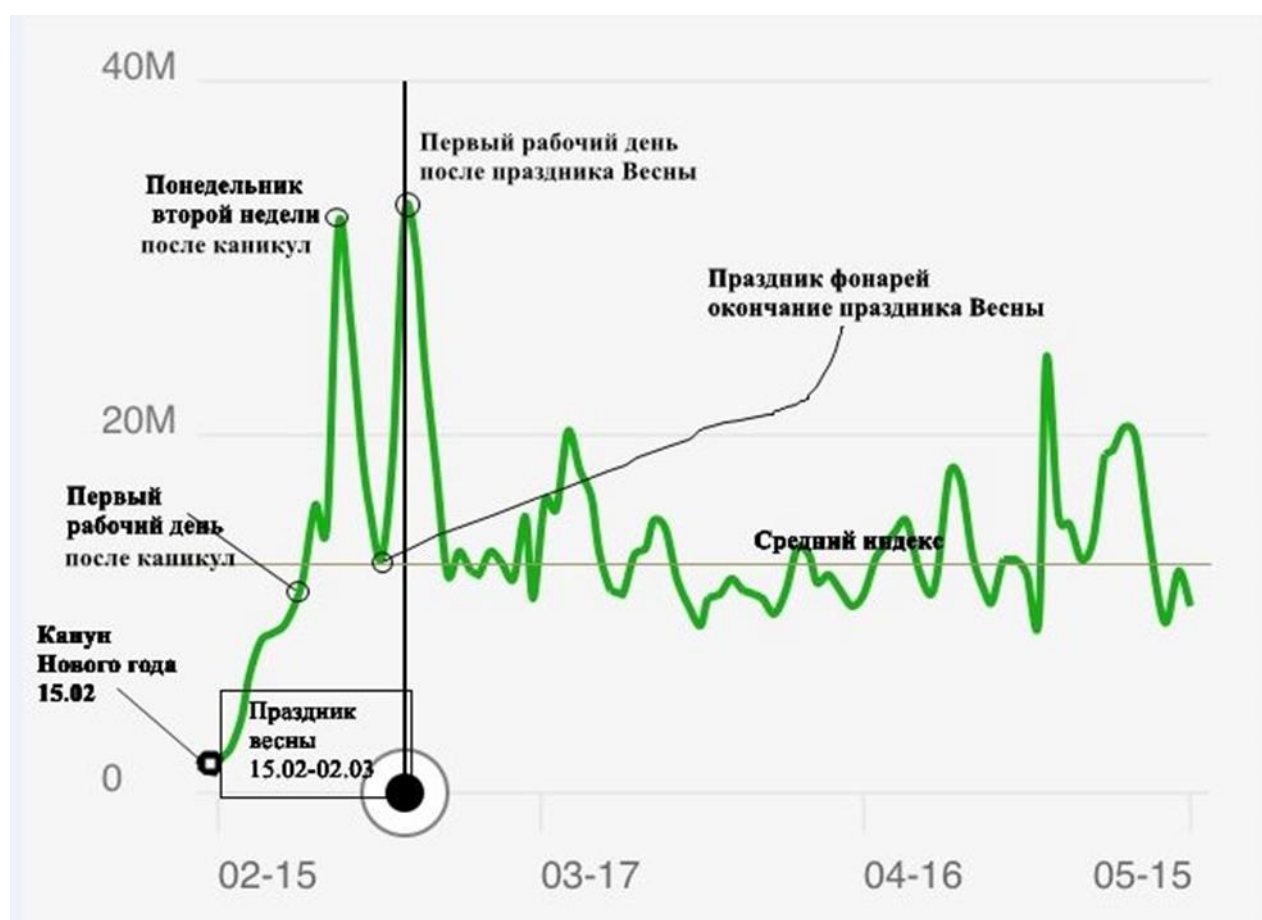
Операция эвакуации Ливии в Кита и его фильм	2420452	25414	135078 тыс.	10991	16854
США, Франция и Великобритания начали военную операцию против Сирии	159341454	49931	22353 тыс.	14893	2630

Из индекса Вичата и Микроблога по количеству прочтений и лайков в социальных сетях мы можем видеть, что влияние тем получило важный эффект. И поэтому можно сделать вывод, что индекс Вичата выше, чем индекс Микроблога. У темы «Серия», которая происходила в течение 90 дней, в предыдущие 3 месяца, все ещё есть огромное временное влияние. А «Убийство в Макдоналдсе» - это уже как история. Тема «цен на жилье в крупных городах Китая», как обычная тема для людей, здесь она связана с основными социальными противоречиями Китая. А если мы посмотрим разницу между содержанием индекса «РМ 2.5 и посольством США», то увидим, что эта тема важнее в Микроблоге. Поэтому здесь его индекс на первом месте, и примерно в 2 раза больше, чем в Вичате. В Вичате же иначе. Мы считаем, что ситуация связана с функцией платформы. Микроблог больше открыт для общества, а Вичат – это как личное сообщество и онлайн-журнал. Кроме того, Вичат сейчас постепенно становится приложением для всех граждан, в то время как Микроблог все еще позиционируется как городское приложение. Безусловно, воздух хуже в мегаполисе.

В Джиху мы можем видеть положительную корреляцию между лайками и прочтениями. Но в случае с комментариями, все не совсем так. В истории Джиху, именно в период с 2011 г. по 2018 г., мы можем видеть кумулятивное

влияние новостей. Их основная тенденция в том, что тема о пространстве и экологии становится все важнее и важнее. Как мы уже писали «Со времени вступления социализма с китайской спецификой в новую эпоху, противоречие между постоянно растущими потребностями народа в прекрасной жизни и неравномерностью, неполнотой развития, стало основным противоречием китайского общества».

Таким образом, на информационное пространство влияют «социопатическое пространство» и «функция социальных сетей».



136

Но если мы ещё раз посмотрим на индекс «цен на жилье в крупных городах Китая», это обычная тема. Согласно данным, в начале 2018 г. во время

¹³⁶ Данные Вичат

и незадолго до праздника весны Китая (Китайский новый год), индекс получил самые высокие и самые низкие показатели.

Важно отметить, что в канун нового года в индексе самый нижний показатель, т.к. в это время у людей не происходит отношений с обществом, исключительно семья, природа и весна. Но уже в первый рабочий день, люди создают свои производственные отношения. В понедельник второй недели после каникул личная эмоция через Web 2.0 становится уже общей эмоцией. В конце праздника весны люди снова возвращаются из общества к семьям; В первый рабочий день после праздников недовольство проблемами в производственных отношениях достигает нового пика.

Мы можем видеть, что, с одной стороны, Web 2.0 преобразует личные выражения в коллективные выражения. Web2.0 собирает личные мнения о производственных отношениях в социально-политические темы, границы между личным пространством и общественным пространством размыты. С другой стороны, семья все еще является дверью между личным пространством и политико-социальным пространством в условиях Web2.0. Семья всё ещё как стена между человеком и властью.

Заключение

Цель этой диссертации – определить, каким образом журналистика Web 2.0 влияет на развитие политического диалога в КНР.

Сначала мы анализируем Web 2.0 в теории. Мы считаем, что Web 2.0 как самостоятельная платформа синергетики является новым шагом в процессе развития Интернета. Она использует следующие технологии: AJAX, TAG, P2P, Большие данные, UGC и так далее. Ее принципы: «Шесть степеней сегментации» в коммуникации, «Длинный хвост» и «Открытые инновации», «Свобода, равенство, открытость и справедливость», «Самосоздание» и «Самостоятельность платформы» в системе синергетики, «Издатель-подписчик», «Программное обеспечение» и «Основан в данные».

Все эти теории влияют на социальную сферу. Во-первых, мы обозначаем общие формы коммуникации Web 2.0: RSS, Wiki и блог. Социальные сети представляют собой полноценный общественный институт. Во-вторых, мы озвучиваем основные направления деятельности, связанные непосредственно с использованием Web 2.0: журналистика, PR, образование, экономика и т. д.

Далее мы переходим от теории к практике; проанализируем применение Web 2.0 в китайском обществе. Мы в тексте установили два основных направления деятельности, связанные непосредственно с использованием Web 2.0 в информационном веке: создание информационного общества и трансформацию информационного пространства в КНР.

На практике в информационном обществе китайские социальные медиа играют важную роль – Вичат, Микроблог, Кузон, Джиху, Доубан. Они все

используют Web 2.0. Кроме того, благодаря своему влиянию на социальную сферу, Web 2.0 уже выступает в качестве основного объекта информационного общества в Китае.

На практике в информационном пространстве Web 2.0 посредством диалога между властью и обществом влияет на политический процесс. Политические темы в социальных сетях создают информационное пространство. А деятельность электронного правительства развивается вместе с Web 2.0.

Наконец, подводя все теоретические и практические итоги работы, на основании китайского и мирового опыта мы можем делать следующие выводы:

1. Журналистика Web 2.0 как самостоятельная платформа синергетики: где пользователи могут самостоятельно общаться. Web 2.0 преобразует личные выражения в коллективные выражения.

Web 2.0 – это основной объект информационного общества. Его система синергетики способна активно влиять на деятельность людей и общества в целом. Web 2.0 через свои платформы оказывает влияние на социальное развитие. Его технологии и принципы мобилизуют актуальности пользователей.

2. Основная платформа Web2.0 коммуникации --социальные сети. Они представляют собой полноценный социальный институт и так же наполняют информационное пространство. Противоположный эффект в рамках коммуникации Web 2.0 –децентрализация информационных ресурсов. При сохранении предмета информации – меняются платформы обсуждения, фрейм, реакция, востребованность.

Люди активно создают новую информацию в социальных сетях. Сегодня, в отличие от времени работы только традиционных СМИ, наличествует большое количество информационных ресурсов. Это означает децентрализацию информационных ресурсов и тоже характеризует информационное общество определенным образом. Но тема остается центром информации. К теме предъявляются общие требования, в КНР сейчас больше востребованы такие темы как био-требования, распределение и так далее. Web2.0 собирает личные мнения о производственных отношениях в социально-политические темы.

3. С одной стороны, технология Web2.0 способствует «цифровому управлению» в условиях формирования электронного правительства в КНР, социальные медиа содействуют демократическому управлению через его функции. С другой стороны, ресурсы информации велики и разнообразны, «совместное управление» как новый вариант в развитии.

Статистические данные по КНР уже показали, что процесс социальных медиа способствует принятию демократических решений. Деятельность «Цифрового управления» КНР осуществляется следующим образом: Смарт город (электронное правительство) получает информацию, и решает социальные проблемы. Позитивный момент включенности аудитории в обсуждение политических проблем в данном случае омрачается ограничениями по возрастному признаку: большинство пользователей социальных сетей – это молодежь.

Ресурсы влияния на журналистику Web 2.0: правительство, Интернет-компании, граждане, НПО и зарубежные институты. Здесь влияние

посольства США на социальные медиа продемонстрировало нам пример влияния зарубежных общественных институтов. А Китай нашел свой путь: «Совместное управление» как стратегия своевременного применения Web 2.0 в официальных документах, у ООН есть схожий опыт.

4. В КНР, традиционные СМИ могут выступать в качестве «лидера мнений» и в социальных сетях. Также, благодаря журналистике Web 2.0 и диалогу с общественностью, возможна «медиатизация» деятельности правительства с помощью социальных сетей.

Традиционные СМИ в социальных сетях: на примере работы Ся Кэдао. Медиатизации: Коммунистическая лига молодежи КНР. Давление со стороны общественности также будет способствовать формированию реакции правительства. Согласно нашим исследованиям, деятельность китайского правительства становится более прозрачной.

5. Журналистика Web2.0 на практике обеспечивает большую эффективность диалога между властью и обществом. Границы между личным пространством и общественным пространством размыты. А власть может работать в сферах, которые раньше были от нее скрыты. Но семья всё ещё остается стеной между человеком и властью.

Итак, на практике журналистика Web 2.0 посредством своих платформ влияет на развитие общества. И, принимая участие в диалоге между властью и обществом, активно меняет пути политического процесса.

Литература

1. Advertising 2.0: Social Media Marketing in a Web 2.0 World. Tracy L. Tuten. Greenwood Publishing Group, 2008
2. Arora S. National e-ID card schemes: A European overview //Information Security Technical Report. – 2008. – Т. 13. – №. 2. – С. 46-53
3. Bei-li X. I. A. Operating Mechanism of the Government Information Services under Web2.0 Environment [J] //Information Science. – 2010. – Т. 1. – С. 008.
4. Bell D, Bell D. The cultural contradictions of capitalism[M]. New York: Basic Books, 1976.
5. Bennett W. L. The personalization of politics: Political identity, social media, and changing patterns of participation //The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. – 2012. – Т. 644. – №. 1. – С. 20-39.
6. Berthon P. R. et al. Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy //Business horizons. – 2012. – Т. 55. – №. 3. – С. 261-271.
7. Bertot J. C., Jaeger P. T., Grimes J. M. Using ICTs to create a culture of transparency E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies //Government information quarterly. – 2010. – Т. 27. – №. 3. – С. 264-271.
8. Beyond Culture. Edward T. Hall .Anchor Books; Anchor Books ed edition (1 Jun. 1997)
9. Botsman R, Rogers R. What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live[J]. 2011.

10. Breakenridge D. K. PR 2.0: New media, new tools, new audiences. – FT Press, 2008.
11. Can L. Improvement of OPAC Based on Web2. 0 from the Experience of Douban [J] //Research on Library Science. – 2010. – T. 15. – C. 016.
12. CCTV (2014). “招远案杀人嫌疑犯采访全程, Oriental Horizons, How the Suspect Feels in Process of Interview: ‘I Feel Pretty Good’—Adherent of the Group of Almighty God.”
13. China publishes master plan for Xiongan New Area. Xinhua network. http://www.xinhuanet.com/english/2018-04/21/c_137127416.htm
14. Cho, G. and Kim, E. (2001), “Cultural dispositions and conformity to peers”, Korean Journal of Social and Personality Psychology, Vol. 15 No. 1, pp. 139-65.
15. Chris Anderson .The Long Tail: Why the Future of Business is Selling Less of More. Hachette Books; Revised edition (July 8, 2008)
16. Chudnov D. Social software: you are an access point. Computers in Libraries, 2007, 27(8): 41 - 43.
17. Cohen, B. (1963). The Press and Foreign Policy. Princeton, NJ: Princeton University Press. ISBN 978-0-87772-346-2
18. Constantinides E., Fountain S. J. Web 2.0: Conceptual foundations and marketing issues //Journal of direct, data and digital marketing practice. – 2008. – T. 9. – №. 3. – C. 231-244.
19. Daniel Bell. The Coming of Post-industrial Society. Basic Books; New Ed edition. 21 July 1976.
20. Dario de Judicibus. World 2.0. <http://www.lindipendente.eu/wp>

21. De Bossey C. Report of the working group on Internet governance //Source: <http://www.wgig.org/docs/WGIGREPORT.Pdf> (last visit: Dec. 10th, 2015). – 2005.
22. Deng X. Selected Works of Deng Xiaoping, 1975-1982[M]. China Books & Periodicals, 1984.
23. Developer Works Interviews: Tim Berners-Lee. 2016.08.22. <https://www.ibm.com/developerworks/podcast/dwi/cm-int082206txt.html>
24. Dimitri Schuurman UGent, Bastiaan Baccarne UGent and Peter Mechant UGent (2013) COMMUNICATIONS & STRATEGIES. 9(89). p.17-36
25. Elinor Ostrom. Governing the Commons: The Evolution of Institutions for Collective Action (Political Economy of Institutions and Decisions). 14 Mar 1991. Cambridge University Press
26. Fernandes A. et al. The internet and Chinese exports in the pre-Alibaba era. – 2017.
27. Gan C., Wang W. Uses and gratifications of social media: a comparison of microblog and WeChat //Journal of Systems and Information Technology. – 2015. – T. 17. – №. 4. – C. 351-363.
28. Gerbaudo P. Tweets and the streets: Social media and contemporary activism. – Pluto Press, 2018.
29. Greeven M. J., Wei W. Business Ecosystems in China: Alibaba and Competing Baidu, Tencent, Xiaomi and Leeco. – Routledge, 2017.
30. Han W. et al. A comparative analysis on Weibo and Twitter //Tsinghua Science

and Technology. – 2016. – T. 21. – №. 1. – C. 1-16.

31. He J., Wang L. To Collaborate or Not? A Study of Motivations for Collaborative Knowledge Production in Cyberspace //New Media and Chinese Society. – Springer, Singapore, 2017. – C. 255-270.
32. Hentschel J, Hentschel J, Kumar N. Goodbye Text, Hello Emoji: Mobile Communication on WeChat in China[C]// CHI Conference on Human Factors in Computing Systems. ACM, 2017:748-759.
33. Herbert Marcuse. One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society. Beacon Press; second edition. October 1, 1991.
34. Herbert Marshall McLuhan. Understanding Media: The Extensions of Man. The MIT Press; Reprint edition. October 20, 1994.
35. Heymann, Paul. "Tag spam". Stanford.edu. Stanford University.
<http://heymann.stanford.edu/tagspam.html>
36. Hou li. The Characteristic of Web2.0 and the Innovative Reflection on Information Service. Chinese academic institution. Contribution of library. 2008[1]
37. Iain Doherty. Web 2.0: A Movement within the Health Community. Health Care and Informatics Review Online, 2008, 12(2), pg. 49-57.
38. It Didn't Take Long for China to Fill America's Shoes on Climate Change.
<http://time.com/4810846/china-energy-climate-change-paris-agreement/>
39. Jinping X. Xi Jinping: The Governance of China Volume 2: English Language Version[M]. Shanghai Press, 2018.
40. Kaplan, Andreas M.; Michael Heinlein (2010) Users of the world, unite! The

- challenges and opportunities of Social Media, *Business Horizons*, 53 (1), 59-68.
41. Katz, Elihu; Lazarsfeld, Paul F. (1957). *Personal influence* (E. ed.). New York: Free Press.
42. Kaufhold K., Valenzuela S., De Zúñiga H. G. Citizen journalism and democracy: How user-generated news use relates to political knowledge and participation // *Journalism & Mass Communication Quarterly*. – 2010. – T. 87. – №. 3-4. – С. 515-529.
43. Lenhart A. et al. *Social Media & Mobile Internet Use among Teens and Young Adults. Millennials* // *Pew internet & American life project*. – 2010.
44. Liao H T, Fu K W, Hale S A. How much is said in a microblog?: A multilingual inquiry based on Weibo and Twitter[J]. *Computer Science*, 2015:25.
45. Lin G., Xie X., Lv Z. Taobao practices, everyday life and emerging hybrid rurality in contemporary China // *Journal of rural studies*. – 2016. – T. 47. – С. 514-523.
46. Linder, Alex (22 May 2017). "Chinese student slammed by netizens over Maryland commencement speech about fresh air, freedom". *Shanghaiist*.
47. Lu L. *Decoding Alipay: Mobile Payments, a Cashless Society and Regulatory Challenges*. – 2018.
48. Maness J M. *Library 2.0 theory: Web 2.0 and its implications for libraries* [J]. 2006.
49. Manuel Castells. *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture Volume I*. Wiley-Blackwell; 2 edition. August 17, 2009.

50. Mao Z. Selected Works of Mao Zedong[M]. Foreign Languages Press, 1961.
51. Maria Olegovna Potolokova and Yulia Vladimirovna Kuryшева. Internet-Technology and Marketing: Theoretical Approach. World Applied Sciences Journal 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication): 266-269, 2013
52. Marko A., Theorizing Globalization: A critique of the mediatization of social theory //Studies in critical social sciences. Leiden, 2012. ebook.
53. Marx K. Capital: a critique of political economy, Volume 1[M]. Arsalan Ahmed, 2015.
54. Micro formats wiki: rel='tag'. Microformats.org. 10 January 2005. <http://microformats.org/wiki/rel-tag>
55. Milakovich M. E. Digital governance and collaborative strategies for improving service quality //6th International Conference on Knowledge Management and Information Sharing, KMIS 2014. – INSTICC Press, 2014.
56. Mills C W. White collar: The American middle classes[M]. Oxford University Press on Demand, 1951.
57. New Report Calculates the Size of the Internet Economy. Internet Association. December 10, 2015. <https://internetassociation.org/121015econreport/>
58. Newrank 2018 Apr. <https://www.newrank.cn/public/info/list.html>
59. Palevic M., Srdjan D. Freedom of information and abuse of media in the process of globalization // Webology. 2013. V. 10. Issue 1. Pp. 109.
60. Robert Lawrence Kuhn. The Man Who Changed China: The Life and Legacy of Jiang Zemin Hardcover – Bargain Price, January 11, 2005

61. Ruslan Viktorovich Bekurov 1 *, Yulia Vladimirovna Kurysheva 2, Anna Vitalievna Baichik 3, Nikolai Sergeevich Labush 4, Sergey Borisovich Nikonov. Social Media in Sociopolitical Processes. International Review of Management and Marketing, 2015, 5(Special Issue) 137-141.
62. S Assar, I Boughzala, T Isckia. EGovernment trends in the web 2.0 era and the open innovation perspective: an exploratory field study. Ifip Wg 85 International Conference on Electronic Gouvernement , 2017 , 6846 :210-222
63. Shuai X. et al. Comparing the pulses of categorical hot events in twitter and weibo //Proceedings of the 25th ACM conference on Hypertext and social media. – ACM, 2014. – C. 126-135.
64. Smith, Gene (2008). Tagging people-powered metadata for the social web. Berkeley: New Riders Press. ISBN 9780321529176. OCLC 154806677
65. Supporting small-group learning using multiple Web 2.0 tools: A case study in the higher education context. Jari Laru, Piia Näykki, Sanna Järvelä. The Internet and Higher Education. Elsevier. January 2012
66. Thibodeau, Patrick. Gartner's Top 10 IT challenges include exiting baby boomers, Big Data (АНГЛ.). Computerworld (18 October 2011)
67. Tim O'Reilly. Web 2.0 principles and Best practices. "O'Reilly Media, Inc.", 2007
68. Tim O'Reilly. What is Web 2.0--O'Reilly radar report. "O'Reilly Media, Inc.", 2009
69. Tu F. WeChat and civil society in China //Communication and the Public. – 2016. – Т. 1. – №. 3. – С. 343-350.
70. Vickery, Graham, and Sacha Wunch-Vincent. 2007. Participative Web and

user-created content: Web 2.0, wikis and social networking. [Paris]: Organization for Economic Co-operation and Development.

71. Wang F. Explaining the low utilization of government websites: Using a grounded theory approach //Government Information Quarterly. – 2014. – T. 31. – №. 4. – C. 610-621.
72. WANG W, Sun J. The Summarization of Research and Application of Web2. 0 [J][J]. Information Science, 2007, 12: 030.
73. Wang Y. et al. Space Collapse: Reinforcing, Reconfiguring and Enhancing Chinese Social Practices through WeChat //ICWSM. – 2016. – C. 427-435.
74. Web 2.0-based e-learning: Applying social informatics for tertiary teaching: Applying social informatics for tertiary teaching[M]. IGI Global, 2010.
75. Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything Paperback – September 28, 2010. Don Tapscott , Anthony D. Williams
76. Wittgenstein L. Tractatus logico-philosophicus. – Routledge, 2013.
77. Yan Y. Private life under socialism: Love, intimacy, and family change in a Chinese village, 1949-1999[M]. Stanford University Press, 2003.
78. Yang J., Yecies B. Mining Chinese social media UGC: a big-data framework for analyzing Douban movie reviews //Journal of Big Data. – 2016. – T. 3. – №. 1. – C. 3.
79. Yifu J L. The industrial policy revolution I: The role of government beyond ideology[M]. Springer, 2013.
80. You Looked Better on Myspace: Deception and authenticity on the Web 2.0. LF Sessions - First Monday, 2009 - uncommonculture.org.

81. Zhu W, Zheng D, Wang W, et al. The Differences between Weibo and WeChat: the Evidence from the Social Capital Theory [J]. Journal of Intelligence, 2014.
82. Бауман З. Текучая современность. СПб., 2008.
83. Березин В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия. М., 2003. 174 с.
84. Брекенридж Д. PR 2.0: новые медиа, новые аудитории, новые инструменты. М. 2009. 272 с.
85. В. Л. Музыкант. Концепция web 2.0 как ключевой драйвер современного образовательного киберпространства. Медиа образование. 2017 (2).
86. Волохонский В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. Вологодского В. Л., Зайцевой Ю. Е., Соколова М. М. — СПб. Издательство СПбГУ, 2006
87. Журналистика и конвергенция: почему и как традиционные СМИ превращаются в мультимедийные / под ред. А. Г. Качкаевой. М., 2010.
88. И. А. Быков, О. Г. Филатова. Технологии веб 2.0 и связи с общественностью: смена парадигмы или дополнительные возможности? ВЕСТНИК САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО УНИВЕРСИТЕТА. Сер9. Вып.2.
89. Колосова А.А., Шнайдер А.А. Новые СМИ как символ трансформации медиа ландшафта информационного общества // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов, 2016. №4(58). Ч.1. С. 20-23.
90. Концепция научного развития. http://russian.china.org.cn/china/China_Key_Words/2014-11/18/content_34206327.htm

91. Корконосенко С.Г. Журналистика сетевых СМИ: смена исследовательских парадигм или продолжение традиций? // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Филология, история, востоковедение. 2012. №2. Стр. 234-239.
92. Ларри Зельцер. Насыщенные интернет-приложения привлекательны для злоумышленников // PCWeek, 15.09.2010.
93. Медиакратия: современные теории и практики, под ред. Пую А. С., Бодруновой С. С. СПб., 2013.
94. Полный текст доклада, с которым выступил Си Цзиньпин на 19-м съезде КПК.
http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/2017-11/04/content_41845752_4.htm
95. Пригожин И., Стенгерс И. Порядок из хаоса. М., 1988.
96. Социальные медиа в решении актуальных общественно-политических проблем. Чэнь Ди. СПбГУ. специальность ВАК РФ 10.01.10
97. Тепляшина А.Н. Влияние конвергентных процессов на жанрообразование в сетевой журналистике // Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов. Санкт-Петербургский государственный университет. №1. 2016. Стр. 166-174.
98. У биньбинь. Совместное формирование новых партнерских отношений сотрудничества и взаимного выигрыша, создание сообщества единой судьбы – Выступление председателя КНР Си Цзиньпина в ходе дебатов на 70-й Генассамблее ООН [[_russian.china.org.cn](http://russian.china.org.cn)].
russian.china.org.cn. Проверено 28 ноября 2017.

99. Яковлев И.П. Элементы гуманитарно-социальной коммуникологии.- СПб.,2010
100. Ян Лимин. «Неглавная» и язык марс- пост-90 в медиа. Исследование Молодёжи в Китае. 2009.08.
101. 《中国留学发展报告（2017）》：中国留学生数量保持全球第一. <http://news.cctv.com/2017/12/18/ARTIYupeRnTcOhIMUVEHfTvD171218.shtml>
102. 2016 年度微信公众账号数据洞察报告发布 <http://www.guoshish.com/news/630/>
103. 2017 年度“两微一端”百佳评选揭晓. 中华人民共和国文化和旅游部. http://www.mcprc.gov.cn/whzx/whyw/201802/t20180208_831164.htm
104. 2017 中国内地电影新现象 除“战狼 2”破纪录还有这些. http://culture.ifeng.com/a/20171227/54562512_0.shtml
105. 2018 ： 中国中产焦虑上半场 . <http://www.ftchinese.com/story/001075704?archive>
106. 把互联网+融入社区治理 . 人民日报 . www.xinhuanet.com/gongyi/2016-11/22/c_179373504.htm
107. 曾繁旭, 黄广生, 李艳红. 媒体抗争的阶级化:农民与中产的比较[J]. 东南学术, 2012(2):80-85.
108. 曾繁旭, 黄广生. 网络意见领袖社区的构成、联动及其政策影响:以微博为例[J]. 开放时代, 2012(4):115-131.
109. 陈慧. Web2.0 及其典型应用研究[D]. 华东师范大学, 2006.
110. 陈思思. 《China Daily》雾霾报道特点及制约因素研究[D]. 陕西师范大学, 2016.

111. 成江东. Web2.0 研究[J]. 电子商务, 2006(4):64-68.
112. 大数据云计算助力西北智慧城市建设. 中华人民共和国国家互联网信息办公室. http://www.cac.gov.cn/2015-11/05/c_1117047886.htm
113. 第六次人口普查数据. 国务院人口普查办公室, 国际统计局人口和就业司. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/pcsj/rkpc/6rp/indexch.htm>
114. 第一次动用军事力量撤侨: 2011 年利比亚大撤侨. 新华社. http://www.xinhuanet.com/politics/2017-08/15/c_1121487719.htm
115. 杜涛, 王欢. “进步”的幻象: 社交媒体对青少年的消极影响[J]. 中国青年政治学院学报, 2015(1).
116. 范哲, 朱庆华. Web2.0 环境下 UGC 研究述评. 《图书情报工作》, 2009, 53 (22): 60-63
117. 共青团中央: 受资本控制, 部分主流媒体人格分裂 http://www.globalview.cn/html/societies/info_12196.html
118. 江含雪. 传播学视域中的弹幕视频研究[D]. 华中师范大学, 2014.
119. 金湘军. 电子政务背景下的公民参与和政府管理创新[J]. 马克思主义与现实, 2010(3):85-88.
120. 黎星, 黄庆. 从哥本哈根气候大会看中国舆论传播之不足[J]. 公共外交季刊, 2010(1):26-32.
121. 李娜, 胡泳. 社交媒体的中国道路: 现状、特色与未来[J]. 新闻爱好者, 2014(12):5-11.
122. 李魏华. QQ 空间中的自我呈现[D]. 兰州大学, 2009.
123. 李元元. 网络宗教安全问题研究[D]. 中央民族大学, 2016.
124. 刘熙荧. 中国社交媒体社交模式研究[D]. 湖南大学, 2014.

125. 陆佳玮. 从公共领域理论看“投票”功能对互联网问答社区知乎网站的影响机制[J]. 科技传播, 2016, 8(12).
126. 马化腾: 微信全球月活跃用户数超 10 亿. 网易科技. <http://tech.163.com/18/0305/09/DC4F9BDR00097U7R.html>
127. 史安斌, 张耀钟. 构建全球传播新秩序:解析“中国方案”的历史溯源和现实考量[J]. 新闻爱好者, 2016(5):13-20.
128. 史安斌, 张耀钟. 虚拟/增强现实技术的兴起与传统新闻业的转向[J]. 新闻记者, 2016(1):34-41.
129. 苏林森. 我国 web2.0 网络盈利模式探析——兼论长尾理论在网络经济的运用[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2007, 28(8):134-138.
130. 孙康. 网络问答社区发展现状与策略研究——以知乎网为例[D]. 南京师范大学, 2015.
131. 唐嘉仪. 社交媒体使用与大学生幸福感关系:对比 QQ 空间和新浪微博[D]. 中山大学, 2014.
132. 王文. Web 2.0 时代的社交媒体与世界政治[J]. 外交评论, 2011, 28(6):61-72.
133. 王雨晴, 高舒. “FB 表情包大战”事件后@共青团中央微博文本分析研究[J]. 电视指南, 2017(20).
134. 魏超. 网络社交媒体传播的负面功能探析[J]. 科技传播, 2010(4).
135. 五年反腐, 一场决心与意志的卓绝较量. 人民网. <http://fanfu.people.com.cn/n1/2017/0822/c64371-29487434.html>
136. 武琳. Web2.0 时代信息交流模式分析. 《情报杂志》, 2006, 25 (3):10-12
137. 习近平: 绿水青山就是金山银山 <http://cpc.people.com>.

[cn/GB/67481/412700/](http://www.cn/GB/67481/412700/)

138. 习近平在国际刑警组织第八十六届全体大会开幕式上的主旨演讲(全文).
http://www.gov.cn/xinwen/2017-09/27/content_5227786.htm
139. 谢永江. 共同治理是网络空间治理的关键和基础. 光明日报.
http://theory.gmw.cn/2016-11/16/content_22994351.htm
140. 杨雅. 社交化内容平台由 Web2.0 到 Web3.0 的进阶--基于豆瓣网的个案分析[J]. 出版广角, 2014(Z3):92-95.
141. 姚元元, 陈泰宇. 浅谈大数据时代下的精准营销[J]. 新闻研究导刊, 2016, 7(22):116-116.
142. 于施洋, 王建冬, 童楠楠. 国内外政务大数据应用发展述评:方向与问题[J]. 电子政务, 2016(1):2-10.
143. 张焕俊, 焦克莹. Web2.0 技术:教育的解放还是破坏[J]. 中国成人教育, 2017(13):15-18.
144. 张志勇.web2.0 的精髓:互联网的本真. <http://www.ddup.net/Post/210.htm>
145. 中国房价“贵”的可买下美国. <http://sh.house.163.com/16/0308/11/BHKOFH0700073SDJ.html>
146. 中国互联网协会. 2005 - 2006 中国 Web2. 0 现状与趋势调查报告. Http: report. internetdigital.org, 2006 -02 - 23.
147. 中国留学生 1 年遇难 31 起, 原因何在? <http://news.qq.com/original/tuhua/overseasstudents.html>
148. 中国首个互联网+产业精准扶贫云首站落地贵州铜仁. 中国新闻网. 2017.05.29. www.chinanews.com/m/cj/2017/05-29/8237031.shtml
149. 钟智锦, 曾繁旭. 十年来网络事件的趋势研究:诱因、表现与结局[J]. 新闻

与传播研究, 2014(4):53-65.

150. 朱甫. 马云如是说: 中国顶级 CEO 的商道真经. 中国经济出版社. 2008-01.
151. 专家解读: 对社区治理的新要求. 唐忠新. 中华人民共和国民政部. www.mca.gov.cn/article/yw/jczqhsqjs/201709/20170900005807.shtml
152. 庄永志. 政治宣传中的新闻化转换[C]// 媒介公共服务理论与实践. 2007.
153. 左纤丽. 社交媒体对青少年的影响:参与式文化的视角[J]. 青年与社会, 2014(3):28-29.